



Fotos: © Nicole Kemper



EINE MESSE FÜR GENIEßER

6. Plaza Culinaria

Genießen Sie und lassen Sie es sich einfach gut gehen!“, forderte Bürgermeister Otto Neideck sein großes Publikum auf, das der Einladung zur Eröffnung der 6. Plaza Culinaria gefolgt war. Dies sollte den Besuchern der kulinarischen Erlebnis- und Verkaufsmesse nicht schwerfallen: Über 260 Aussteller hatten die Messehallen vom 6. bis 8. November in eine vorweihnachtlich geschmückte Genussstadt mit Straßen, Gässlein und Piazzettas verwandelt. An den Ständen lockten Spezialitäten aus der Region und Delikatessen aus aller Welt: Auf der Tour durch „Freiburgs große überdachte Fußgängerzone“ konnten die Besucher etwa Trüffelcamembert und Rukolaaufstriche kosten, Holunderblütenessig und exquisite Chutneys probieren oder beschwipste Feigen

naschen. Verblüffende Sinneserlebnisse bot der Stand des „Molekool Teams“: Als Welcomedrink gab es hier molekular veränderte Cocktails aus Kunststoffhalmen und Reagenzgläsern. Dass auch Literarisches auf der Zunge zergehen kann, zeigte der Verlag „Stories and Friends“: Dessen Geschenkbuchprogramm stellt kulinarische Genüsse in den Mittelpunkt und macht mit Geschichten und Gedichten Appetit auf Zartbitteres, Würziges oder Hochprozentiges. Besondere Highlights waren auch im Rahmenprogramm geboten: So zeigten unter anderem die „Brigitte“-Starköchin Léa Linster und der Sternekokoch Dieter Müller ihre Kunst, und erstmalig waren die Spitzenköche der „Jeunes Restaurateurs d'Europe“

zu Gast im Kochstudio. Auch Cartoonist Peter Gayman ließ sich bei der Arbeit über die Schulter schauen. Mit flinken Fingern zeichnete er etwa zwei weintrinkende Herren in Zeiten der Krise: „Diese Flasche hat mich 150 Euro gekostet“, sagt der eine und bekommt sogleich mitfühlende Antwort: „Tja, wir müssen alle sparen.“

Nicole Kemper

