

Ein Geschäft mit Löchern

DIE FIRMA RONDO SCHALUNGSZUBEHÖR SETZT AUF KLEINE FLICKEN MIT GROSSER WIRKUNG

Lieber kleine Flicker als große Schäden – das ist das Motto und das Erfolgsrezept eines Merdinger Unternehmens, das sich auf ein ebenso simples wie wirkungsvolles Reparatursystem für Schalungen spezialisiert hat. Das Ausgangsproblem kennt jeder, der schon mal mit Betonieren zu tun gehabt hat: Ist die Schalhautoberfläche, in die beispielsweise beim Gebäudebau der feuchte Beton gegossen wird, beschädigt, bilden sich die Vertiefungen später an der ausgehärteten Betonoberfläche als Beulen ab. Wer solche Unebenheiten nicht aufwändig und kostenintensiv abschleifen will, braucht also makellose Schalungen. Da diese beim Transport oder beim Einsatz oft in Mitleidenschaft gezogen werden, heißt die Alternative: erneuern oder perfekt reparieren.

Vor dieser Aufgabenstellung stand Werner Herud als Vertriebsleiter bei einem Hersteller von Großflächenschalungen. Seine Lösung: ein System aus speziellen Fräsköpfen und passgenauen ‚Flicker‘ aus Birkenperrholz, mit dem jede beschädigte Fläche fast unsicht- und unspürbar ausgebessert werden kann. Zwei Millionen der

leichten, unscheinbaren Scheiben verließen Heruds Firma „rondo Schalungszubehör“ im vergangenen Jahr. Die Kunden, Schalungshersteller und -vermieter sowie Bauunternehmer, sparen so Schalungsmaterial beziehungsweise Nachbearbeitungen am Beton und dabei auch Ressourcen: „Ich habe wohl so manchem Baum das Leben gerettet“, sagt Werner Herud.

Nicole Kemper



Foto: © privat



Äußerst aufgeräumt zeigen sich die neu gestalteten Räume bei DIE KÜCHE in der Wallstraße.

Fotos: © bar

Reduce to the max

DIE KÜCHE MIT NEUEN AUSSTELLUNGSRÄUMEN UND AUSZEICHNUNGEN

Das Investment hat sich gelohnt: 200.000 Euro haben Marc Boehlkau und sein Team von DIE KÜCHE in der Wallstraße in den Umbau der Ausstellungsräume gesteckt – herausgekommen sind ein Bulthaup-Showroom, der seinen Namen locker verdient, sind helle, gradlinige Räume mit klugen Lichtinstallationen, eine neue Showküche, ein äußerst attraktives Ambiente, das dem Motto „reduce to the max“ gehorcht. „Wir versuchen, Lebensqualität zu erzeugen, die Küche ist immer mehr der Mittelpunkt, wir sperren Küchen nicht in Räume, sondern erzeugen sie erst“, sagt Boehlkau. Der aufwändige Umbau der Räumlichkeiten ist auch ein Bekenntnis zum Standort in der Wallstraße. Und in der freute man sich unlängst über die Fachpublikation „Feinschmecker“, denn darin wurde DIE KÜCHE als eine der 150 besten Küchenstudios in ganz Deutschland ausgezeichnet.

bar



IMPRESSUM Sonderheft 03-2010

Das „Bauen & Wohnen“-
Special erscheint im Freiburger
Stadtmagazin **chilli**

Herausgeber
chilli Freiburg GmbH
Heinrich-von-Stephan-Str. 15
79100 Freiburg
fon: 0761-292 70 60
fax: 0761-292 70 61
info@chilli-online.de
www.chilli-online.de

Geschäftsführung
Michaela Moser (ViSdP)

Redaktion: Lars Bargmann,
Nicole Kemper, Kai Hockenjos,
Dominik Bloedner, Felix Holm,
Daniel Meyer, Steve Przybilla

Fotos
Kai Hockenjos, Steve Przybilla

Titelbild: © Steve Przybilla

Grafik: Claudia Fakler

Lektorat: Beate Vogt

Anzeigen: Anne Kämper,
Kerstin Luhr, Uwe Bernhardt

Druck:
Freiburger Druck GmbH & Co. KG

Inserentenverzeichnis
Die Küche, Arenz Wohnkultur
GmbH, Freiburger Stadtbau GmbH,
Regio Asphalt GmbH, S.A.G.
Solarstrom AG, Steiger, Schill &
Kollegen, Sparkassen-Immobilien
Gesellschaft, Stauss & Partner
Immobilien und Consulting,
Allgeier Wohnbau GmbH & Co. KG,
Dürschnabel Industriebau GmbH,
ARNOLD Einrichtungskultur GmbH,
AKTIVA Immobilien im Breisgau
GmbH, Schreinerei Bayer, Gisinger
Immobilien GmbH