

# Mediadaten 2025

Preisliste Nr. 16  
Gültig ab 1. Januar 2025

**chilli**  
freiburg ebnh

**4family**  
Magazin für Eltern & Kids in Freiburg und der Region

**FAMILIENABENTEUER**  
Kleine Abenteuerideen für halbe Dinstage

**SCHNÖCKERSPASS**  
Die schlauesten Menschen suchen den Aromastoff

**• Großer Familien-Fotografierhörnchen • Baum & Baby • Pflanztag • Bienen & Biobrot •**

**779**  
Magazin für die Region

**DER PISA-SCHOCK // DIE BRUCHLÄNDUNG UND IHRE FOLGEN**

**THEATER-AG // 50 JAHRE HANA CALAN**  
**KUNST // ZWISCHEN SOCCEREN FÜR KOSTEN // KLIPPEN SATT**  
**DEUTSCH // FAKTEN-KONTROVERSIEN STARTET DURCH**

**FRANZOSIEN // WAS SIE DENN JETZT DENKT // AMERIKANER // FRÖHLEICH // GELÄCHTER**

**business im Breisgau**

**Des Kanzlers klare Kante**  
Spezialrat aus Deutschland: "Nicht nur reden, sondern machen"

**Illusionen**  
Klimaschutz: Ein Traum und eine große Aufgabe in Deutschland

**Energiepreise**  
Klimaschutz: Die Energiepreise sind ein Problem

**Wirtschaft**  
Die Wirtschaft in Deutschland: Was ist zu erwarten?

**Jobstarter**

**Ausbildung**  
Ihre Vorteile in der digitalen Arbeitswelt

**Studium**  
Ihre Vorteile in der digitalen Arbeitswelt

**chilli culturzeit**

**Lars Eidinger**  
**STERBEN**

**KULTUR**  
NEUER NAME FÜR "LEGAL BASES"

**MUSIK**  
"PRODIGEN" WILL RAUS AUF BÜHNE

**LITERATUR**  
LESTER SCHLAFER VON BUSINESS PREMIERE

**Lust auf REGIO**

**GENESEMENSTADT**  
Entwicklung der Stadtentwicklung im Gärtnerschaumbad

**DELICATESSE & DRINK**  
Kochkunst der Stadtentwicklung und gastronomische Möglichkeiten

Magazin fürs Dreiländereck

**chilli**  
das Freiburger Stadtmagazin

**FREIBURG WÄHLT**  
Wann und Woher: Die Wahl in Freiburg

**BEWAHLT**  
Die Wahl in Freiburg

**BEGERSTERT**  
Die Wahl in Freiburg

**BEWIRTET**  
Die Wahl in Freiburg

**BAUEN & Wohnen**

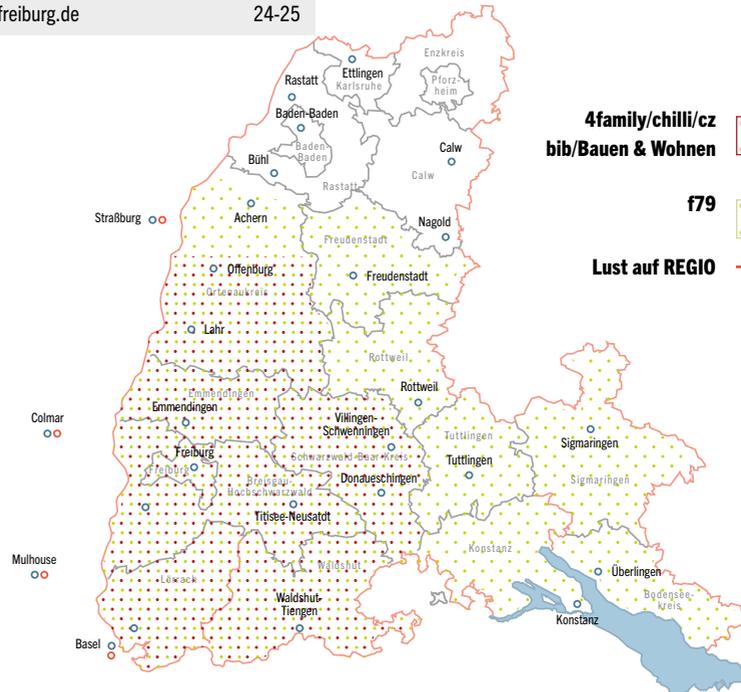
**111 Millionen fürs zweite Oval**  
111 Millionen fürs zweite Oval

**Nachentwicklung**  
Nachentwicklung

**Sanktion**  
Sanktion

**Beitrag**  
Beitrag

<b>Inhalt &amp; Verbreitungsgebiet</b>	2	<b>Lust auf REGIO – Das Dreiländereckmagazin</b>	
<b>Verlagsangaben &amp; Kombirabatte</b>	3	Zeitschriftenprofil	26-27
<b>Technische Angaben</b>	4	Anzeigenformate & -preise	28-29
<b>Termine, Abonnements &amp; Zahlungsbedingungen</b>	5	<b>Business im Breisgau (bib) – Das Wirtschaftsmagazin für die Region</b>	
<b>4family – Das Magazin für Eltern &amp; Kids</b>		Zeitschriftenprofil	30-31
Zeitschriftenprofil	6-7	Anzeigenformate & -preise	34
Anzeigenformate & -preise	8-9	<b>Bauen &amp; Wohnen – Das Magazin in Südbaden</b>	
<b>f79 – Das Jugendmagazin</b>		Zeitschriftenprofil	32-33
Zeitschriftenprofil	10-11	Anzeigenformate & -preise	34
Anzeigenformate & -preise	12-13	<b>Advertorials</b>	35
Redaktionelle Module	14-15	<b>bib-Stellenmarkt</b>	36
<b>chilli – Das Freiburger Stadtmagazin</b>		<b>Lesezirkel</b>	37
Zeitschriftenprofil	16-17	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	38-40
Anzeigenformate & -preise	18-19		
Themenhefte & Sonderpublikationen	20-21		
cultur.zeit – Kulturteil als Themenbuch	22		
E-Magazine	23		
chilli-freiburg.de	24-25		



7 Themen – 7 Zielgruppen

Unsere vielfältigen Special-Interest-Magazine beschäftigen sich mit Themen, die Menschen in der Region Südbaden, dem Elsass und der Nordschweiz bewegen. Durch die thematischen **Schwerpunkte** der einzelnen Publikationen wird ein passendes Werbeumfeld angeboten und somit eine zielgruppenspezifische Kundenansprache ermöglicht.

Für die Mediaplanung sind Special-Interest-Titel daher von Vorteil, damit eine **klar definierte Zielgruppe** angesprochen werden kann. Entsprechend den Zielgruppen, die man erreichen will, können so **unterschiedliche Medien ausgewählt** werden, in denen man werben möchte. Andererseits lassen sich über einen ausgewogenen **Mix unterschiedlicher Medien** eine möglichst große Reichweite und gute Kontaktchancen erzielen.

Unser Portfolio:

- 4family – Das Magazin für Eltern & Kids
- f79 – Das Jugendmagazin
- chilli – Das Freiburger Stadtmagazin
- Themenhefte: Jobstarter, Freiburg kauft ein
- Lust auf REGIO – Das Magazin fürs Dreiländereck
- Business im Breisgau (bib) – Das Wirtschaftsmagazin
- Bauen & Wohnen – Das Magazin für Fachpublikum und Endverbraucher

Anzeigen- & Beilagen-Kombis:

<b>Kombi 1</b>	bei 2 Titeln	3 % Kombi-Rabatt
<b>Kombi 2</b>	bei 3 Titeln	5 % Kombi-Rabatt
<b>Kombi 3</b>	bei 4 Titeln	7 % Kombi-Rabatt
<b>Kombi 4</b>	bei 5 Titeln	10 % Kombi-Rabatt



**Verlag** chilli Freiburg GmbH  
**Anschrift** Paul-Ehrlich-Straße 13  
 79106 Freiburg

**Geschäftsführerin** Michaela Moser  
 moser@chilli-freiburg.de

**4family – Das Magazin für Eltern & Kids**  
**fon / Redaktion** 0761-76 99 83-0  
**fon / Anzeigen** 0761-76 99 83-70  
**E-Mail** redaktion@4family-freiburg.de  
**Website** www.4family-freiburg.de

**f79 – Das Schülermagazin für Freiburg & Region**  
**fon / Redaktion** 0761-76 99 83-85  
**fon / Anzeigen** 0761-76 99 83-70  
**Redaktionsleitung** Till Neumann  
**E-Mail** redaktion@f79.de  
**Website** www.f79.de

**chilli – Das Freiburger Stadtmagazin**  
**bib – Das Wirtschaftsmagazin**  
**Bauen & Wohnen – Das Magazin in Südbaden**  
**fon / Redaktion** 0761-76 99 83-80  
**fon / Anzeigen** 0761-76 99 83-70  
**Chefredaktion** Lars Bargmann  
 bargmann@chilli-freiburg.de  
**Redaktion** redaktion@chilli-freiburg.de  
**Kulturredaktion** kultur@chilli-freiburg.de  
**Anzeigenkontakt** braun@chilli-freiburg.de  
**Mediaberatung** Nathalie Braun  
**E-Mail** braun@chilli-freiburg.de  
**Website** www.chilli-freiburg.de

**Lust auf REGIO – Magazin fürs Dreiländereck**  
**fon / Redaktion** 0761-76 99 83-95  
**fon / Anzeigen** 0761-76 99 83-91  
**Redaktion** Marianne Ambs  
 ambs@lust-auf-regio.de  
**Anzeigenkontakt** anzeigen@lust-auf-regio.de  
**Mediaberatung** Marion Jaeger-Butt  
**E-Mail** jaeger-butt@lust-auf-regio.de  
**Website** www.lust-auf-regio.de

**Handelsregister** HRB 7713 Freiburg  
**USt-IdNr.** DE814620865

## 4 | TECHNISCHE ANGABEN

	4family	f79	chilli cz* & TH**	bib***	
				Bauen & Wohnen	Lust auf REGIO
<b>Heftformat (b x h)</b>	210 x 280 mm	225 x 305 mm	210 x 280 mm	210 x 280 mm	210 x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	164 x 247 mm	195 x 260 mm	164 x 247 mm	164 x 247 mm	180 x 261 mm
<b>Spaltenbreiten</b>	2-spaltig: 80 mm 3-spaltig: 55 mm 4-spaltig: 40 mm	2-spaltig: 94,5 mm 3-spaltig: 61 mm 4-spaltig: 44 mm	2-spaltig: 80 mm 3-spaltig: 55 mm 4-spaltig: 40 mm	2-spaltig: 80 mm 3-spaltig: 55 mm 4-spaltig: 40 mm	2-spaltig: 90 mm 3-spaltig: 58 mm 4-spaltig: 45 mm
<b>Anschnitt</b>	5 mm je Seitenrand	kein Anschnitt	3 mm je Seitenrand	3 mm je Seitenrand	3 mm je Seitenrand
<b>Druckverfahren</b>	Zeitungs- Rollenoffset, 4c, 70er-AM-Raster, Coldset	Zeitungs- Rollenoffset, 4c, 70er-AM-Raster, Coldset	Bogen-Offset, 4c, 70er-Raster	Bogen-Offset, 4c, 70er-Raster	Bogen-Offset, 4c, 70er-Raster
<b>Druckfarben</b>	CMYK (keine Echtfarben wie HKS- oder Pantone-Farben				
<b>Auflösung</b>	300 dpi				
<b>Dateiformat</b>	<b>Print:</b> pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format <b>Online:</b> Grafik- formate (jpg, gif), Multimedia- formate (swf), Rich-Media- Formate (html, dhtml)	<b>Print:</b> pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format <b>Online:</b> Grafik- formate (jpg, gif), Multimedia- formate (swf), Rich-Media- Formate (html, dhtml)	<b>Print:</b> pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format <b>Online:</b> Grafik- formate (jpg, gif), Multimedia- formate (swf), Rich-Media- Formate (html, dhtml)	<b>Print:</b> pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format <b>Online:</b> Grafik- formate (jpg, gif), Multimedia- formate (swf), Rich-Media- Formate (html, dhtml)	<b>Print:</b> pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format <b>Online:</b> Grafik- formate (jpg, gif), Multimedia- formate (swf), Rich-Media- Formate (html, dhtml)
<b>Farbprofil</b>	IsoCoated v3				
<b>Datenanlieferung</b>	<b>per E-Mail:</b> anzeigen@ 4family-freiburg.de	<b>per E-Mail:</b> anzeigen@ chilli-freiburg.de	<b>per E-Mail:</b> anzeigen@ chilli-freiburg.de	<b>per E-Mail:</b> anzeigen@ chilli-freiburg.de	<b>per E-Mail:</b> anzeigen@ lust-auf-regio.de

\* cultur.zeit – Kulturteil als Themenbuch \*\* Themenhefte: Jobstarter, Freiburg kauft ein

\*\*\* business im Breisgau – Wirtschaftsmagazin

## TERMINE, ABONNEMENTS &amp; ZAHLUNGSBEDINGUNGEN | 5

	4family	f79	chilli cz & TH	bib	Lust auf REGIO
<b>Redaktions- &amp; Anzeigenschluss</b>	am 10. des Vormonats	am 10. des Vormonats	am 10. des Vormonats	am 10. des Vormonats	am 05. des Vormonats
<b>Errscheinungsweise</b>	4 Ausgaben pro Jahr, jeweils am Anfang eines Monats: März – Mai Juni – Aug. Sept. – Nov. Dez. – Feb.	4 Ausgaben pro Jahr, jeweils am Anfang eines Monats: März – Mai Juni – Aug. Sept. – Nov. Dez. – Feb.	10 Ausgaben pro Jahr, jeweils Mitte eines Monats <b>Ausnahme:</b> 1. September <b>Doppelausgabe:</b> Juli-Aug. Dez.-Jan.	4 Ausgaben pro Jahr: März, Mai, Juli, November <b>Bauen &amp; Wohnen</b> 2 Ausgaben pro Jahr: Februar, September	12 Ausgaben pro Jahr, jeweils am Anfang eines Monats <b>Themenheft Jobstarter</b> 3 Ausgaben Apr., Juni, Okt. <b>Themenheft X-Mas Shopping</b> Dezember
<b>Jahresabo</b>	4 Ausgaben 11,50 €/Jahr	4 Ausgaben 8 €/Jahr	10 Ausgaben 25 €/Jahr	4 Ausgaben 9,80 €/Jahr	12 Ausgaben 51,80 €/Jahr

## Zahlungsbedingungen

<b>Bankverbindung</b>	Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau Bankleitzahl: 680 501 01 Kontonummer: 12 478 345	Volksbank Freiburg eG Bankleitzahl: 680 900 00 Kontonummer: 32 76 67 06
<b>In- &amp; Auslandsüberweisung</b>	IBAN: DE74680501010012478345 BIC: FRSPDE66	IBAN: DE55680900000032766706 BIC: GENODE61FR1
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Für Gelegenheitskunden und Erstaufträge: Vorkasse, 2 % Skonto. Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto	
<b>Mehrwertsteuer</b>	Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer	

Das Produkt & seine Zielgruppe



4family – Information & Lesespaß für die ganze Familie

Seit 36 Jahren nimmt das Familienmagazin 4family (ehemals findefuchs) einen wichtigen Platz in der Medienlandschaft in Freiburg und der Region ein.

Dabei fokussiert sich 4family nach wie vor auf bewährte, regionale Inhalte für Eltern mit Kindern im Alter von 0 bis 12 Jahren, richtet sich an Großeltern und Menschen, die mit Kindern leben und arbeiten. Das Familienmagazin liefert aktuelle Tipps & Trends für Freiburg und die Region, die Beiträge orientieren sich am direkten Lebensumfeld der Zielgruppe. Daraus ent-

steht eine besonders starke Leser-Blatt-Bindung.

Was macht 4family so interessant?

Die Themen mit regionalem Bezug und die Bündelung von interessanten lokalen Terminen und Informationen rund um die Familie machen das Magazin 4family zu einem unentbehrlichen und beliebten Ratgeber im Familienalltag.

So profitieren Anzeigenkunden von 4family:

- 68 % der Leser nehmen das Heft mehrmals im Monat zur Hand und sichern damit Ihrer Anzeige mehrfache Aufmerksamkeit.
• 79 % der Leser haben bereits aufgrund von Anzeigen etwas gekauft, gebucht oder besucht.
• Keine Streuverluste: Das Magazin 4family gelangt gezielt zu den Lesern durch Auslage in Kindergärten, Schulen, Praxen z. B. von Kinderärzten oder Ergotherapeuten, in Büchereien, Familienbildungs- und Freizeitsstätten, zu den Abonnenten und zu den lokalen Anzeigenkunden.

Die Schwerpunktthemen:

- Unterwegs mit Kind & Kegel • Lernen & Fördern • Bauch & Baby • Ferien & Freizeit
• Kindergeburtstage feiern • Großer Museumsführer • Weihnachtsspecial

Auflage & Vertrieb

- Auflage: 12.500 Exemplare
• Vertrieb: Abonnenten und Gratisvertrieb an über 300 familienrelevanten Auslagestellen.

www.4family-freiburg.de



Spielecke: Mit Gruppenspielen die Gemeinschaft stärken (Quelle: März 2024)

Freizeit: Kühle Touren für heiße Sommertage (Quelle: Juni-August 2024)

Bauch & Baby: Wohlfühl Tipps für Schwangere (Quelle: März 2024)

## 8 | ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Malrabatt	ab 2 Ausgaben 5 %	ab 3 Ausgaben 10 %	4 Ausgaben 15 %
Seitenanteil	Breite x Höhe	Agenturtarif (4c)	Ortstarif (4c)
<b>U1 (Außentitel)</b>	180 x 200 mm	€ 3765,-	€ 3200,-
<b>Umschlag U2*</b>	210 x 280 mm	€ 3460,-	€ 2940,-
<b>Umschlag U3*</b>		€ 3090,-	€ 2625,-
<b>Umschlag U4*</b>		€ 3640,-	€ 3095,-
<b>1/1 Seite* (Innenseite)</b>	210 x 280 mm	€ 2965,-	€ 2520,-
<b>2/3 Seite hoch</b>	110 x 247 mm	€ 2160,-	€ 1835,-
<b>2/3 Seite quer</b>	164 x 164 mm		
<b>1/2 Seite hoch</b>	80 x 247 mm	€ 1650,-	€ 1400,-
<b>1/2 Seite quer</b>	164 x 120 mm		
<b>1/3 Seite hoch</b>	55 x 247 mm	€ 1200,-	€ 1020,-
<b>1/3 Seite quer</b>	164 x 80 mm		
<b>1/4 Seite Block</b>	80 x 120 mm	€ 925,-	€ 785,-
<b>1/4 Seite quer</b>	164 x 60 mm		
<b>1/8 Seite hoch</b>	40 x 120 mm	€ 495,-	€ 420,-
<b>1/8 Seite quer</b>	80 x 60 mm		
<b>Stopper</b>	40 x 40 mm	€ 270,-	€ 230,-
<b>2/1 Panorama*</b>	420 x 280 mm	€ 4880,-	€ 4150,-
<b>2/2 Panorama*</b>	420 x 130 mm	€ 2965,-	€ 2520,-
<b>2/3 Panorama*</b>	420 x 90 mm	€ 2290,-	€ 1945,-
<b>2/4 Panorama*</b>	420 x 70 mm	€ 1650,-	€ 1400,-

### Ortstarif für Beilagen und Beihefter:

<b>Beilagen</b> (Standardformat*): Komplettbelegung: 10 % Rabatt	€ 110,- (bis 20 g)   € 135,- (21–50 g)**	pro 1.000 Exemplare
<b>Beihefter</b> (Heftformat): nur auf unserem Papier möglich!	€ 110,- (Doppelseite / Doppelpostkarte) € 4095,- (8 Seiten)   € 5040,- (12 Seiten)	pro 1.000 Exemplare Gesamtauflage

### Ortstarif für PR-Artikel (750 Zeichen entsprechen einer Spaltenlänge):

**1 Spalte:** € 785,-    **2 Spalten:** € 1400,-    **3 Spalten:** € 1835,-    **4 Spalten:** € 2520,-

\* plus je 3 mm Beschnitt    \*\* Sonder- oder Standardformate ab 51 g Gewicht: Preis auf Anfrage

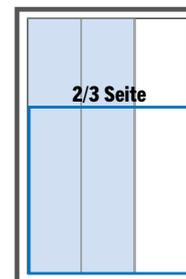
## ANZEIGENFORMATE & -PREISE | 9



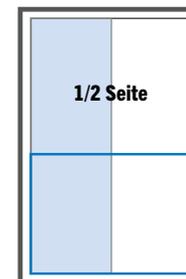
**4family-U1:**  
→ 180 x 200 mm



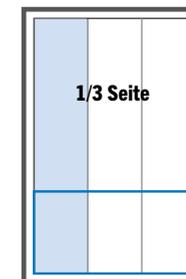
**U2, U3, U4 & 1/1 Seite:\***  
→ 210 x 280 mm



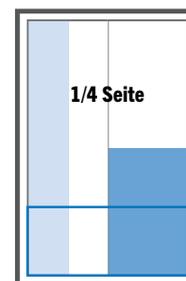
**2/3 Seite:**  
→ hoch: 110 x 247 mm  
→ quer: 164 x 164 mm



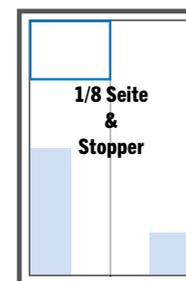
**1/2 Seite:**  
→ hoch: 80 x 247 mm  
→ quer: 164 x 120 mm



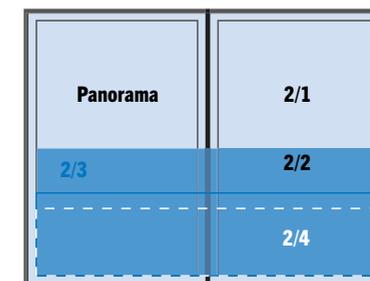
**1/3 Seite:**  
→ hoch: 55 x 247 mm  
→ quer: 164 x 80 mm



**1/4 Seite:**  
→ quer: 164 x 60 mm  
→ Block: 80 x 120 mm



**1/8 Seite:**  
→ hoch: 40 x 120 mm  
→ quer: 80 x 60 mm  
**Stopper:** 40 x 40 mm



**2/1 Panorama:\*** 420 x 280 mm  
**2/2 Panorama:\*** 420 x 130 mm  
**2/3 Panorama:\*** 420 x 90 mm  
**2/4 Panorama:\*** 420 x 70 mm

\* plus je 3 mm Beschnitt

Das Produkt & seine Zielgruppe



f79 – Das regionale Jugendmagazin für Freiburg und den Raum Südbaden

Seit September 2009 gibt es das regionale Schülermagazin f79. Es versteht sich als Pressenetzwerk unter Beteiligung von Schülerinnen und Schülern.

Im Mittelpunkt steht die Partizipation von Jugendlichen mit unterschiedlichem Bildungsniveau. f79 ist eine Informationsplattform für Schüler und Azubis im Alter von 14 bis 20 Jahren. Die Schülerredaktion wird von erfahrenen Redakteuren angeleitet.

Die Jugendlichen können über Projektarbeiten und Redaktions-Workshops berufsorientierte Medienkompetenzen erlangen und erhalten hierfür ein Zertifikat. Ziel

ist es, ein Bildungsnetzwerk zwischen Schülern und Lehrern, Institutionen und Unternehmen aus der Wirtschaft aufzubauen, welches dem direkten Erfahrungsaustausch dient und (Aus-) Bildungsmöglichkeiten aufzeigt. Neben einer Beteiligung an der Schülerredaktion absolvieren die Schüler auch ihre Schulpraktika (OIB, BORS, BOGY) bei f79.

Auszeichnungen  
Journalismus auf höchstem Niveau!

f79 ist mehrfach ausgezeichneter Preisträger (2012, 2014 & 2015) des nationalen Schülerzeitungswettbewerbs des Nachrichtenmagazins „DER SPIEGEL“.



Auflage & Vertrieb

- **Auflage:** 15.000 Exemplare
- **Vertrieb: 300 Schulen** (Hauptschulen, Realschulen, Gymnasien, Berufsschulen) in Freiburg und Umland, in den Landkreisen Breisgau-Hochschwarzwald, Lörrach, Waldshut-Tiengen, Emmendingen, Ortenau, Bodensee und im Schwarzwald-Baar-Kreis
- alle Agenturen für Arbeit in diesem Gebiet, alle BZ-Geschäftsstellen sowie über **500 Institutionen:** Jugendzentren, Vereine, Stadt- & Ortsverwaltungen, Büchereien, Fahrschulen, Haus- & Zahnärzte

www.f79.de



Hauptfach: **Muss die Ehrenrunde sein?**

(Quelle: September 2024)



Biologie: **In 45 Arten um die Welt**

(Quelle: September 2024)



Deutsch: **Hart Surreal**

(Quelle: März 2024)

# 12 | REDAKTIONELLE MODULE IM JOBSTARTER-THEMENBUCH

## Redaktionsmodule für Print & Online: Eine Schaltung, doppelter Nutzen!



Die Redaktionsmodule werden im Themenbuch **Jobstarter** präsentiert. Wer seinen Schwerpunkt auf inhaltliche Medialeistung setzen möchte, kann neben der klassischen Anzeigenschaltung eine Reihe von redaktionellen Modulen im f79-Jobstarter platzieren. Diese Medialeistung entsteht in enger Zusammenarbeit zwischen dem jeweiligen Unternehmen und der f79-Redaktion. Unternehmen und Institutionen die Inhalte transportieren möchten, können ab einem Redaktionsvolumen von 1/2 Seite aus drei Modulen wählen. Die Module werden sowohl im Print als auch Online auf der Homepage veröffentlicht.

### 1. Testimonial / Referenzbericht:

Ein Erfahrungsbericht im Rahmen der Berufsorientierung von Auszubildenden. Hier werden wichtige Informationen aus der Perspektive des Azubis eines Unternehmens zum Berufsfeld dargestellt. Der Bericht wird von unseren Redakteuren angefertigt.

Seitenanteil	Agenturtarif	Ortstarif
1/3 Seite	€ 1410,-	€ 1200,-
1/2 Seite	€ 1850,-	€ 1575,-
1/1 Seite	€ 3090,-	€ 2625,-

### 2. Advertorial / Unternehmensportrait:

Firmenportrait, in dem die Vorstellung des Unternehmens im Vordergrund steht. Der Bericht wird von unseren Redakteuren angefertigt.

Seitenanteil	Agenturtarif	Ortstarif
1/3 Seite	€ 1410,-	€ 1200,-
1/2 Seite	€ 1850,-	€ 1575,-
1/1 Seite	€ 3090,-	€ 2625,-

### 3. Advertorial / PR-Text:

Eine reine PR, die von Kundenseite inhaltlich gesteuert wird, auf eine feste Zeichenzahl begrenzt, mit Logo und/oder Foto, gestaltet durch die Grafik in unserem Haus. PR-Texte werden als solche gekennzeichnet.

Seitenanteil	Agenturtarif	Ortstarif
1/3 Seite	€ 1235,-	€ 1050,-
1/2 Seite	€ 1675,-	€ 1425,-
1/1 Seite	€ 3000,-	€ 2550,-

Regionale Kooperationspartnerschaften // Bildungssponsoring siehe Seite 14!

# ZEITSCHRIFTENPROFIL FÜR PRINT- & E-MAGAZINE | 13



Testimonial: Ganzseitig (linke Seite) (Quelle: September 2024)



Testimonial: Doppelseitig (Quelle: März 2024)



Testimonial: Halbseitig (rechte Seite) (Quelle: Juni 2024)

Malrabatt	ab 2 Ausgaben 5 %	ab 3 Ausgaben 10 %	4 Ausgaben 15 %
Seitenanteil	Breite x Höhe	Agenturtarif (4c)	Ortstarif (4c)
<b>Umschlag U3</b>	205 x 285 mm	€ 3090,-	€ 2625,-
<b>Umschlag U4</b>		€ 3640,-	€ 3095,-
<b>Umschlag U2 (Jobstarter-Special)</b>	205 x 285 mm	€ 3460,-	€ 2940,-
<b>1/1 Seite</b>	205 x 285 mm	€ 2965,-	€ 2520,-
<b>2/3 Seite</b>	138 x 285 mm	€ 2160,-	€ 1835,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	104,5 x 285 mm 195 x 126 mm	€ 1650,-	€ 1400,-
<b>1/2 Seite quer</b>			
<b>1/3 Seite hoch</b>	71 x 285 mm 195 x 80 mm	€ 1200,-	€ 1020,-
<b>1/3 Seite quer</b>			
<b>1/4 Seite quer</b>	195 x 60 mm 94,5 x 126 mm	€ 925,-	€ 785,-
<b>1/4 Seite Block</b>			
<b>1/8 Seite</b>	94,5 x 60 mm	€ 495,-	€ 420,-
<b>2/1 Panorama</b>	430 x 285 mm	€ 4880,-	€ 4150,-
<b>2/2 Panorama</b>	410 x 126 mm	€ 2965,-	€ 2520,-
<b>2/3 Panorama</b>	410 x 80 mm	€ 2290,-	€ 1945,-
<b>2/4 Panorama</b>	410 x 60 mm	€ 1650,-	€ 1400,-

**Regionale Kooperationspartner // Bildungssponsoring:**

Eine regionale Kooperationspartnerschaft // Bildungssponsoring ist mehr als ein Anzeigen-Sponsoring. Unsere Kooperationspartner finden sich auf einer gesonderten Seite (U2) mit Danksagung und **Unternehmenslogo** wieder. Somit ist direkt erkennbar, welche regionalen Unternehmen/Institutionen das Schülermagazin f79 (mit) fördern. Außerdem binden wir das Firmenlogo mit Link auf unserer Homepage ein.

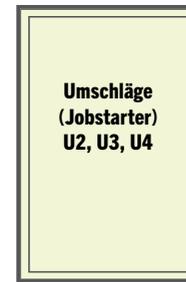
Die Kooperationspartner haben darüber hinaus auch die Möglichkeit, sich mit schülerrelevanten Themen redaktionell (4 x 1/2 Seite oder 2 x 1 Seite) im Schülermagazin f79 und auf der Homepage www.f79.de zu präsentieren.

**Förderung für ein Projektjahr (4 Ausgaben): 3750 Euro**

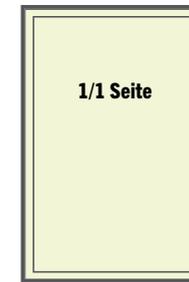
**Ortstarif für Beilagen und Beihefter:**

<b>Beilagen</b> (Standardformat*): <small>Komplettbelegung: 10 % Rabatt</small>	€ 110,- (bis 20 g)   € 135,- (21–50 g)*	pro 1.000 Exemplare
<b>Beihefter</b> (Heftformat): <small>nur auf unserem Papier möglich!</small>	€ 110,- (Doppelseite / Doppelpostkarte)	pro 1.000 Exemplare
	€ 4095,- (8 Seiten)   € 5040,- (12 Seiten)	Gesamtauflage

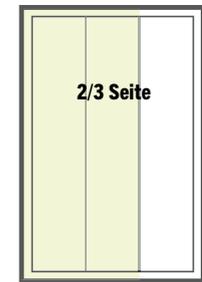
\* Sonder- oder Standardformate ab 51 g Gewicht: Preis auf Anfrage



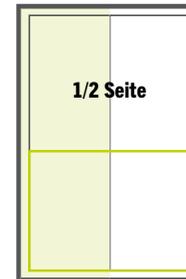
**Umschläge:**  
→ 205 x 285 mm



**1/1 Seite:**  
→ 205 x 285 mm



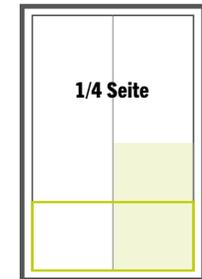
**2/3 Seite:**  
→ 138 x 285 mm



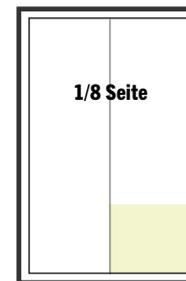
**1/2 Seite:**  
→ hoch: 104,5 x 285 mm  
→ quer: 195 x 126 mm



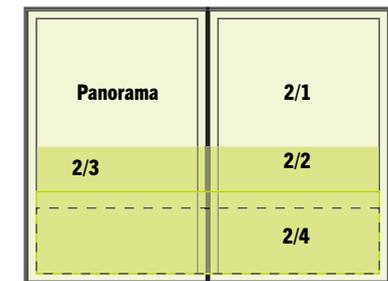
**1/3 Seite:**  
→ hoch: 71 x 285 mm  
→ quer: 195 x 80 mm



**1/4 Seite:**  
→ quer: 195 x 60 mm  
→ Block: 94,5 x 126 mm



**1/8 Seite:**  
→ quer: 94,5 x 60 mm



**2/1 Panorama:** 430 x 285 mm  
**2/2 Panorama:** 410 x 126 mm  
**2/3 Panorama:** 410 x 80 mm  
**2/4 Panorama:** 410 x 60 mm

Das Produkt & seine Zielgruppe



chilli – Das Freiburger Stadtmagazin
Seit 2004 nimmt das Freiburger Stadtmagazin chilli einen wichtigen Platz in der Freiburger Medienlandschaft ein und hat sich fest am Markt etabliert. Als hochwertiges und einziges Stadtmagazin für Freiburg bietet der Kauftitel Einblicke in das Freiburger Stadtleben, blickt hinter die Kulissen von Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur, zeigt Portraits von Menschen, die das Leben in Freiburg und der Region prägen und präsentiert nicht zuletzt einen umfangreichen Veranstaltungskalender mit den angesagtesten Terminen, Tipps und Partys in Freiburg und der Regio.

Das chilli ist als Kauftitel am Kiosk, im Buch- & Zeitschriftenhandel, in den BZ-Geschäftsstellen sowie an Tankstellen erhältlich. Über den Vertrieb durch den Lesezirkel werden weitere Leserschaften und Multiplikatoren generiert. So ist das Magazin in Restaurants, Cafés & Bars, bei Ärzten, Anwälten und Friseuren in den Lesemappen zu finden. Darüber hinaus wird das chilli im Abonnement direkt in die Haushalte geliefert. Die Zielgruppe sind 18- bis 50-Jährige, junge und jung gebliebene urbane Menschen, die Entscheidungen fällen und ihre Lebensgestaltung nicht nur zu Hause verbringen. Zu den Lesern zählen Entscheider aus Wirtschaft und Politik, Personen des öffentlichen Lebens, Angestellte genauso wie Studierende, Azubis und Schüler des Wissensstandorts Freiburg.

Auflage & Vertrieb

- Auflage Vollexemplare (Kauftitel): 10.000 Exemplare
Vertrieb durch den Handel: Kiosk, Zeitschriftenhandel, Tankstellen, Abonnement, Lesezirkel, Direktverkaufsstellen (Hotel- & Gaststättengewerbe)
• Auflage Themenhefte: 20.000 Exemplare, davon 10.000 Exemplare als Heft im Heft ins chilli integriert, weitere 10.000 Exemplare im Fortdruck als Gratistitel in freier Auslage
Vertrieb durch Gratisauslage: Gastronomie, Hotellerie, Kultur- & Veranstaltungsstätten, Rathaus, Tourist-Info, Geschäfte/Einzelhandel, Tankstellen, Banken, Bürgeramt, Stadtbibliothek, Hochschulcampus

www.chilli-freiburg.de



Titelthema: Absolut geheim gehalten (Quelle: September 2024)



It's Partytime: 20 Jahre chilli Stadtmagazin (Quelle: Juli 2024)



Veranstaltungskalender: Musik, Events, Theater, Parties, Ausstellungen (Quelle: Oktober 2024)

Malrabatt	ab 2 Ausgaben 3%	ab 4 Ausgaben 6%	ab 6 Ausgaben 10%	10 Ausgaben 15%
Seitenanteil	Breite x Höhe	Agenturtarif (4c)	Ortstarif (4c)	Ortstarif cz
<b>U1*</b> (Anz.-Format 2)	210 x 145 mm	€ 3765,-	€ 3200,-	€ --,-
<b>cultur.zeit-U1</b>	186 x 188 mm	€ 3030,-	€ --,-	€ 2575,-
<b>Umschlag U2*</b>	210 x 280 mm	€ 3460,-	€ 2940,-	€ --,-
<b>Umschlag U3*</b>		€ 3090,-	€ 2625,-	€ 2625,-
<b>Umschlag U4*</b>		€ 3640,-	€ 3095,-	€ 3095,-
<b>1/1 Seite*</b> (Innenseite)	210 x 280 mm	€ 2965,-	€ 2520,-	€ 2520,-
<b>2/3 Seite hoch</b>	110 x 247 mm	€ 2160,-	€ 1835,-	€ 1835,-
<b>2/3 Seite quer</b>	164 x 164 mm			
<b>1/2 Seite hoch</b>	80 x 247 mm	€ 1650,-	€ 1400,-	€ 1400,-
<b>1/2 Seite quer</b>	164 x 120 mm			
<b>1/3 Seite hoch</b>	55 x 247 mm	€ 1200,-	€ 1020,-	€ 1020,-
<b>1/3 Seite quer</b>	164 x 80 mm			
<b>1/4 Seite Block</b>	80 x 120 mm	€ 925,-	€ 785,-	€ 785,-
<b>1/4 Seite quer</b>	164 x 60 mm			
<b>1/8 Seite quer</b>	80 x 60 mm	€ 495,-	€ 420,-	€ 420,-
<b>2/1 Panorama*</b>	420 x 280 mm	€ 4880,-	€ 4150,-	€ 4150,-
<b>2/2 Panorama*</b>	420 x 130 mm	€ 2965,-	€ 2520,-	€ 2520,-
<b>2/3 Panorama*</b>	420 x 90 mm	€ 2290,-	€ 1945,-	€ 1945,-
<b>2/4 Panorama*</b>	420 x 70 mm	€ 1650,-	€ 1400,-	€ 1400,-
<b>Stopper **</b>	40 x 20 mm	1 Stopper € 150,-	1 St. € 130,-	€ --,-
<b>Doppelstopper **</b>	40 x 40 mm	2 St. € 270,-	2 St. € 230,-	€ --,-
	40 x 60 mm	= 1 Doppelst.	= 1 Doppelst.	
		3 Stopper € 370,-	3 St. € 315,-	€ --,-
<b>1/8 Seite hoch **</b>	40 x 120 mm	€ 495,-	€ 420,-	€ --,-

\*\* Platzierung nur im Kalender möglich

**Ortstarif für Beilagen und Beihefter:**

<b>Beilagen</b> (Standardformat):	€ 110,- (bis 20 g)   € 135,- (21-50 g)	pro 1.000 Exemplare
Komplettbelegung im Sonderheft (21.500 Ex.): 10 % Rabatt		
<b>Beihefter</b> (Heftformat):	€ 110,- (Doppelseite / Doppelpostkarte)	pro 1.000 Exemplare
in Themenheften nur auf unserem Papier möglich!		
	€ 4095,- (8 Seiten)   € 5040,- (12 Seiten)	Gesamtauflage

\* plus je 3 mm Beschnitt



**Anzeigenformat 1 U1 & Wende-U4:**  
→ motivabhängig



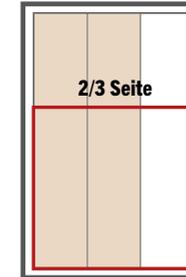
**Anzeigenformat 2 U1 & Wende-U4:**  
→ 210 x 143 mm



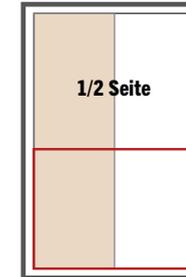
**Anzeigenformat cultur.zeit-U1**  
→ 186 x 188 mm



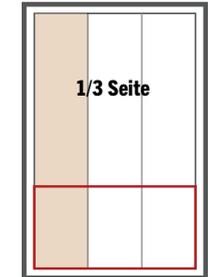
**U2, U3, U4 und 1/1 Seite:\***  
→ 210 x 280 mm



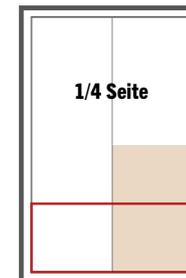
**2/3 Seite:**  
→ hoch: 110 x 247 mm  
→ quer: 164 x 164 mm



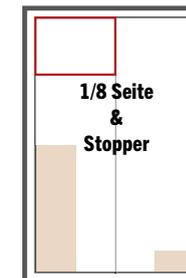
**1/2 Seite:**  
→ hoch: 80 x 247 mm  
→ quer: 164 x 120 mm



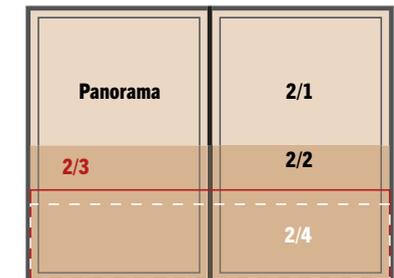
**1/3 Seite:**  
→ hoch: 55 x 247 mm  
→ quer: 164 x 80 mm



**1/4 Seite:**  
→ quer: 164 x 60 mm  
→ Block: 80 x 120 mm



**1/8 Seite & Stopper:**  
→ hoch: 40 x 120 mm  
→ quer: 80 x 60 mm  
**Stopper:** 40 x 20 mm



**2/1 Panorama:\*** 420 x 280 mm  
**2/2 Panorama:\*** 420 x 130 mm  
**2/3 Panorama:\*** 420 x 90 mm  
**2/4 Panorama:\*** 420 x 70 mm

\* plus je 3 mm Beschnitt

**Als Heft im Heft – und als Gratistitel**

Die chilli-Themenhefte sind eigenständige, zielgruppengenaue Magazine mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten. Alle Leserinnen und Leser von Ü18 bis U50 finden das Spektrum ihrer Interessen in der jeweiligen Themenlandschaft wieder. Reportagen und Serviceangebote zu den Themen Jugend & Beruf, Uni, Ausbildung, Praktika, Auslandsjahr, FSJ, Job & Karriere sowie vielfältige Ausgeh- und Shoppingtipps geben eine trendgerechte Übersicht.

**Unsere Themen im Überblick**

- **Freiburg kauft ein:** shoppen, schenken, schlemmen (Dezember-Januar)
- **Bildung:** Jobstarter (April/Juni/Oktober)

**Technische Angaben, Auflage & Vertrieb**

- **Themenheft:** Zeitungsrollenoffset-Druck, holzfreies 80g-Volumenpapier
- **Auflage:** 20.000 Exemplare
- **Vertrieb durch Gratisauslage:** Gastronomie, Hotellerie, Kulturstätten, Rathaus, Tourist-Info, Geschäfte/Einzelhandel, Tankstellen, Banken, Bürgeramt, Stadtbibliothek, Hochschulcampus

► April 2025:  
**Jobstarter**



► Juni 2025:  
**Jobstarter**



► Oktober 2025:  
**Jobstarter**



► Dezember 2025 (Themenheft):  
**Freiburg kauft ein – X-Mas Shopping**



**FREIBURG GEHT AUS – Das Produkt & seine Zielgruppe**



FREIBURG GEHT AUS geht in die fünfte Runde: Im Herbst 2025 legen wir das beliebte Gastro- & Gusto-Magazin in einer aktualisierten und erweiterten Ausgabe neu auf.

Als hochwertiges Printprodukt bietet das Coffee-Table-Book vielfältige Einblicke in punkto Gastro & Gusto. Wir berichten über das Freiburger Nachtleben, blicken hinter die Kulissen von Start-ups, Winzern und Spitzenköchen, zeigen Portraits von Menschen, die das Leben in Freiburg und der Region prägen und präsentieren nicht zuletzt umfangreiche Ausgeh- und Einkaufstipps sowie neue Trends der Kulturszene.

FREIBURG GEHT AUS ist im Buch- und Zeitschriftenhandel, an Kiosken, Tankstellen, in den Geschäftsstellen der Badischen Zeitung im Verkauf. Das Magazin ist darüber hinaus auch über unseren Onlineshop bestellbar. Durch den Vertrieb via Lesezirkel werden weitere Leserschaften generiert, die bei Ärzten, Friseuren, Anwälten, Steuerberatern und der Gastronomie das Magazin lesen.

Die Zielgruppe sind junge und jung gebliebene urbane Menschen, die ihre Lebensgestaltung nicht nur zu Hause verbringen und die das Ländle kulinarisch und kulturell entdecken wollen. Zu den Lesern zählen Stadt- und Landleute sowie Touristen.

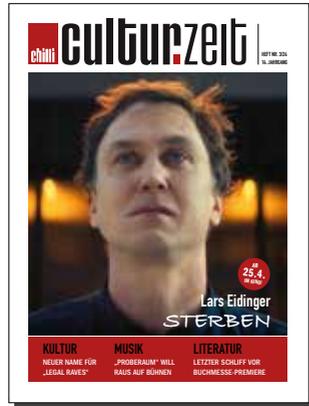
**Technische Angaben, Auflage & Vertrieb**

- **Druckverfahren:** Bogen-Offset-Druck
- **Umschlag:** 250 g BD matt; Inhalt: 120 g BD matt, komplett lackiert, Klebebindung
- **Auflage:** 8.500 Exemplare
- **Vertrieb:** Im Buch- & Zeitschriftenhandel sowie am Kiosk für 11,80 € erhältlich
- **Leseprobe und Online-Shop:** [www.freiburggehtaus.de](http://www.freiburggehtaus.de)

**Für das Magazin gibt es eigene Mediadaten! Fragen Sie unser Berater-Team.**

4family Familienmagazin  
f79 – Schülermagazin  
chilli – Stadtmagazin  
Lust auf REGIO  
business im Breisgau  
Bauen & Wohnen

4family Familienmagazin  
f79 – Schülermagazin  
chilli – Stadtmagazin  
Lust auf REGIO  
business im Breisgau  
Bauen & Wohnen



Kultur am Oberrhein: Mit der cultur.zeit unterwegs im Dreiländereck

Die cultur.zeit erscheint als eigenes „Kulturbuch“ im letzten Heftdrittel des chilli Stadtmagazins. Sie befasst sich mit den Genres Ausstellung, Theater, Musik, Kino und Literatur.

www.cultur-zeit.de



Kinonews: Unter Geiern (Quelle: Mai 2024)



Musik: Murat Coşkun – Du musst dich updaten (Quelle: September 2024)

E-Magazine

Um eine größtmögliche Verbreitung unserer Publikationen zu erzielen, offerieren wir unserer Leserschaft seit Jahren alle erschienenen Printmagazine auch online als E-Magazine.

www.chilli-freiburg.de

business-im-breisgau.de



bauenundwohneninbaden.de



www.cultur-zeit.de



www.f79.de



www.4family-freiburg.de



**Digitale Werbung**

Durch effektive Bündelung crossmedialer Kommunikationskanäle ist es möglich, die Markenbekanntheit, die Produktangebote und den Aboverkauf nachhaltig zu steigern. Nutzen Sie dieses Potential. Steigern Sie Markenbindung, Werbeerinnerung oder das Kaufinteresse Ihrer Kunden.

**Wer sind unsere User?**

- 12 % sind 16–19 Jahre, 77% sind 20–49 Jahre, 11 % sind über 50 Jahre
- 54 % sind Frauen, 46 % sind Männer
- 56 % haben (Fach-)Abitur oder Fachhochschulreife, 44 % haben weiterführende Schulen besucht oder Real- und Hauptschulabschluss
- 53 % verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von über 2500 Euro und mehr
- 68 % sind berufstätig
- 26 % sind in Ausbildung (Studis, Azubis, Schüler)
- 5 % sind nicht oder nicht mehr berufstätig

**Verschiedene Banner-Formate**

Laufzeit: maximal 1 Monat

Format	Breite x Höhe	Dateigröße	Platzierung	Agenturtarif*	Ortstarif*
Fullbanner	800 x 250 Pixel	bis 200 KB	Frameset Mitte	€ 465,-	€ 395,-
Rectangle	200 x 200 Pixel	bis 40 KB	Frameset rechts	€ 235,-	€ 200,-
Medium Rectangle	200 x 400 Pixel	bis 80 KB	Frameset rechts	€ 295,-	€ 250,-
Skyscraper	200 x 600 Pixel	bis 200 KB	Frameset rechts	€ 415,-	€ 350,-

**Motiveinstellung & Motivwechsel:** Das Einstellen des Banners und ein Motivwechsel innerhalb der Buchungsdauer werden mit je 30,- Euro berechnet.

**PR-Module auf der Homepage unserer Website\***

Ihre PR-Anzeige (Text-Bild-Content-Baustein) ist das ideale Werbeformat für Ihre Sonderaktionen, Ihr Jubiläum, Ihr Event oder Ihre Neueröffnung. Ihre PR-Anzeige wird im Stil eines redaktionellen Beitrags erstellt und prominent beworben.

Laufzeit	Ortstarif
1 Woche	€ 500,-
2 Wochen	€ 650,-
4 Wochen	€ 1000,-

Teaser eines PR-Moduls



Volltext eines PR-Moduls



Das Produkt & seine Zielgruppe



Lust auf REGIO – Die schönsten Seiten der Region

Seit 41 Jahren ist das „Lust auf REGIO“-Magazin das führende regionale Freizeit-Magazin in Südbaden. Die Publikation pflegt eine hohe Identifikation mit der Mentalität der Menschen in der Region zwischen Südlichem Oberrhein und Schwarzwald. Die inhaltlichen Schwerpunkte sind – neben einem monatlich wechselnden Titelthema – Beiträge und Tipps zu Erkunden & Erleben, Land & Leute, Haus & Garten, Schlemmen & Sürfeln, Gesund & Fit sowie Kunst & Kultur.

Drei Mal im Jahr ist ein Wein- & Sekt-Guide im „Lust auf REGIO“ integriert. Informatives und Nützliches über die

Weinanbauregion Baden ist hier ebenso vertreten wie Verkostungsnotizen zu edlen Tropfen aus gekelterten Rebsorten.

Portraits von Menschen, die die Region prägen, Fotoreportagen, Genuss- und Wandertouren, Gastro- & Gusto-Tipps, Ortsportraits, ein ausgewählter Veranstaltungskalender sowie umfangreiche Tipps zu den aktuellen Festen & Hocks im Dreiländereck runden das hochwertige Magazin ab.

„Lust auf REGIO“ erreicht zahlreiche Leser in Südbaden, im Elsass und in der Nordwestschweiz. Das Magazin wird überwiegend im Abonnement, aber auch über den Zeitschriftenhandel vertrieben sowie über den Lesezirkel in Arztpraxen, Restaurants und Hotels, bei Friseuren und in Privathaushalten gelesen.



Auflage, Vertrieb & technische Angaben

- **Auflage (Kauftitel):** 10.000 Exemplare
  - **Vertrieb durch den Handel:** Kiosk, Zeitschriftenhandel, Tankstellen, Abonnement, Lesezirkel, Direktverkaufsstellen (Hofläden, Kaiser´s Gute Backstube, BZ-Shops)
  - **Format:** DIN A4
  - **Papier:** 200 g Umschlag, 120 g Inhalt, Bilderdruck matt
  - **Erscheinungsweise:** 12 x im Jahr
- Einzelheft: 5,30 €  
Abonnement: 51,80 € pro Jahr

Lust auf REGIO

www.lust-auf-regio.de



Schlemmen & Sürfeln: Der neue Raben in Horben  
(Quelle: Juli 2024)



Titelthema: Hoch hinaus – ganz entspannt  
(Quelle: August 2024)



Kalender: Musik, Events, Theater, Partys, Ausstellungen  
(Quelle: Juni 2024)

Malrabatt	ab 3 Ausgaben 5 %	ab 6 Ausgaben 10 %	ab 9 Ausgaben 15 %	12 Ausgaben 20 %
Seitenanteil	Breite x Höhe	Agenturtarif (4c)	Ortstarif (4c)	
<b>Umschlag U2*</b>	210 x 297 mm	€ 3460,-	€ 2940,-	
<b>Umschlag U3*</b>		€ 3090,-	€ 2625,-	
<b>Umschlag U4*</b>		€ 3640,-	€ 3095,-	
<b>1/1 Seite*</b> (Innenseite)	210 x 297 mm	€ 2965,-	€ 2520,-	
<b>2/3 hoch</b>	116 x 256 mm	€ 2160,-	€ 1835,-	
<b>2/3 quer</b>	180 x 170 mm			
<b>1/2 Seite hoch</b>	90 x 256 mm	€ 1650,-	€ 1400,-	
<b>1/2 Seite quer</b>	180 x 127 mm			
<b>1/3 Seite hoch</b>	58 x 256 mm	€ 1200,-	€ 1020,-	
<b>1/3 Seite quer</b>	180 x 85 mm			
<b>1/4 Seite hoch</b>	90 x 127 mm	€ 925,-	€ 785,-	
<b>1/4 Seite quer</b>	180 x 60 mm			
<b>1/6 Seite hoch</b>	58 x 127 mm	€ 660,-	€ 560,-	
<b>1/6 Seite quer</b>	90 x 80 mm			
<b>1/8 Seite hoch</b>	58 x 85 mm	€ 495,-	€ 420,-	
<b>1/8 Seite quer</b>	90 x 60 mm			
<b>1/8 Panorama</b>	180 x 30 mm			
<b>2/1 Panorama*</b>	420 x 297 mm	€ 4480,-	€ 4150,-	
<b>2/2 Panorama*</b>	420 x 130 mm	€ 2965,-	€ 2520,-	
<b>2/3 Panorama*</b>	420 x 90 mm	€ 2290,-	€ 1945,-	
<b>2/4 Panorama*</b>	420 x 70 mm	€ 1650,-	€ 1400,-	

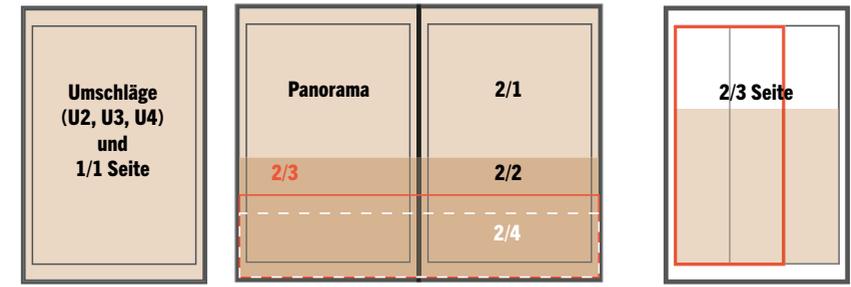
**Formate im Veranstaltungskalender**

Seitenanteil	Breite x Höhe	Agenturtarif (4c)	Ortstarif (4c)	
<b>1/4 hoch</b>	90 x 127 mm	€ 925,-	€ 785,-	
<b>1/4 quer</b>	134 x 80 mm			
<b>1/4 quer Panorama</b>	180 x 60 mm			
<b>1/5 quer</b>	134 x 60 mm	€ 740,-	€ 630,-	
<b>1/6 hoch</b>	90 x 80 mm	€ 660,-	€ 560,-	
<b>1/8 Seite quer</b>	90 x 60 mm	€ 495,-	€ 420,-	
<b>1/8 Seite hoch</b>	42 x 127 mm			
<b>Stopper</b>	40 x 40 mm	€ 270,-	€ 230,-	

Stopper können nur im Kalender platziert werden

\* plus je 3 mm Beschnitt

**Anzeigenformate:**



**U2, U3, U4 und 1/1 Seite:\***  
→ 210 x 297 mm

**2/1 Panorama:\*** 420 x 297 mm  
**2/2 Panorama:\*** 420 x 130 mm  
**2/3 Panorama:\*** 420 x 90 mm  
**2/4 Panorama:\*** 420 x 70 mm

**2/3 Seite:**  
→ hoch: 116 x 256 mm  
→ quer: 180 x 170 mm

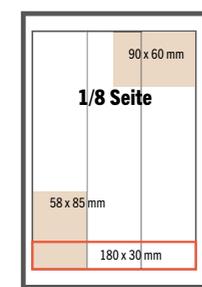


**1/2 Seite:**  
→ hoch: 90 x 256 mm  
→ quer: 180 x 127 mm

**1/3 Seite:**  
→ hoch: 58 x 256 mm  
→ quer: 180 x 85 mm

**1/4 Seite:**  
→ hoch: 90 x 127 mm  
→ quer: 180 x 60 mm

**1/6 Seite:**  
→ hoch: 58 x 127 mm  
→ quer: 90 x 80 mm



**1/8 Seite:**  
→ hoch: 58 x 85 mm  
→ quer: 90 x 60 mm  
→ Panorama: 180 x 30 mm

**Ortstarif für Beilagen und Beihefter:**

**Beilagen**  
€ 110,- (bis 20 g) | € 135,- (21–50 g) pro 1000 Expl.

**Beihefter (Heftformat):**  
€ 110,- (Doppelseite / Doppelpostkarte) pro 1000 Expl.  
€ 4095,- (8 Seiten) | € 5040,- (12 Seiten) Gesamtauflage

\* plus je 3 mm Beschnitt

Das Produkt & seine Zielgruppe



business im Breisgau (bib) – Das Wirtschaftsmagazin für die Region

Spannende Wirtschaftsthemen aus der Region, profund und so spezifisch aufbereitet, dass Unternehmen und Kunden auch zusammenfinden, das bietet unser Wirtschaftsmagazin bib seit 2014. Hier kommen WIPs (wirtschaftlich interessante Personen) zu Wort, hier finden Hintergrundgeschichten statt, hier finden aktuelle News, Fakten und Entwicklungen ihren Platz.

bib ist der unabhängige Wirtschaftstitel für den Mittelstand im Breisgau. Das Magazin ist auch Bestandteil des chilli Stadtmagazins und es gibt es auch als separates E-Magazin unter business-im-breisgau.de.

Es bildet einen Schwerpunkt aus der Region für die Region, für Entscheider und für Verbraucher. Und natürlich für alle, die sich für regionalen Journalismus jenseits der Pressemitteilung interessieren.

Auflage & Vertrieb

- Auflage: 20.000 Exemplare, davon sind 10.000 Exemplare im Kauftitel chilli integriert (auflagenstärkstes, unabhängiges Special-Interest-Magazin in Südbaden)
• Vertrieb:

Über den Kauftitel chilli im Abonnement und im Handel
Gratisvertrieb: 10.000 Exemplare erhalten Ortsverwaltungen und Rathäuser, Wirtschaftsverbände, Banken, Autohäuser, Versicherungen, Steuerberater, Rechtsanwälte, Ärzte sowie Kultureinrichtungen als Freixemplare

Postalisch: Entscheider und Multiplikatoren in Kommunen und Unternehmen
10.000 Magazine sind im Kauftitel chilli beigeheftet
Über den Lesezirkel in den Lesemappen von Spiegel & Focus

- Erscheinungsweise: 4 x jährlich als eigenes Magazin (März, Mai, Juli, Nov.)
• Verbreitung: Freiburg, Breisgau & Region
• E-Magazin: auf www.business-im-breisgau.de

www.business-im-breisgau.de

business im Breisgau

Start-ups: Die Industrie ist sehr outdated

(Quelle: Juli 2024)



Verbände: Konjunkturumfragen bei IHK und HWK

(Quelle: Mai 2024)



Klimaschutz: Rangelieen am Rotorblatt

(Quelle: März 2024)





Das Produkt & seine Zielgruppe



BAUEN & Wohnen – Das Magazin rund um die Immobilie

Das Magazin BAUEN & Wohnen erscheint bereits im 19. Jahr. Es ist das Entscheidermagazin für ganz Südbaden beim Immobilienkauf und ein unverzichtbarer Bestandteil der publikumsstarken Messen GETEC (Gebäude. Energie.Technik) und IMMO in Freiburg.

Im BAUEN & Wohnen sprechen Bürgermeister, Stadtplaner und Architekten über aktuelle städtebauliche Entwicklungen, Bauträger stellen ihre kommenden Wohnungs- und Gewerbebau-Projekte vor, es wird über die aktuellen Entwicklungen im Baurecht und bei Bauversicherungen berichtet, Baustoffhändler zeigen ihr Angebot, auch Haustechniker, Statiker, Einrichter und Gebäude-Energieexperten kommen zu Wort.

Für Immobilienverkäufer, Häuslebauer und Wohnungssuchende ist das BAUEN & Wohnen zwei Mal im Jahr die Informationsbörse rund um die eigenen vier Wände.

Die Redaktion berichtet aber auch über Kurioses in der Baubranche, recherchiert die Hintergründe beim Ringen um Baurechte und Grundstücke, blickt in die Kommunalparlamente, fördert das zutage, was sich oft erst Jahre später durch das Anrollen der Bagger manifestiert. Das komplette Magazin gibt es immer auch im Web. Für Anzeigenkunden ein kostenloser Mehrwert.

Auflage & Vertrieb

- Auflage: 20.000 Exemplare (auflagenstärkstes Special-Interest-Magazin in Südbaden)
• Vertrieb:
• Gratisauslage: Ortsverwaltungen, Rathäuser, Wirtschaftsverbände, Banken, Autohäuser, Versicherungen, Steuerberater, Rechtsanwälte, Ärzte, Kultureinrichtungen
• Postalisch: Entscheider und Multiplikatoren in Kommunen und Unternehmen
10.000 Magazine sind im Kauftitel chilli beigeheftet
Über den Lesezirkel in den Lesemappen von Spiegel & Focus
• Erscheinungsweise: 2 x jährlich (Februar und September)
• E-Magazin: auf www.bauenundwohneninbaden.de

www.bauenundwohneninbaden.de



»Lichter am Horizont« Bauningsmeister Maria Hägg über Baurecht und Wunderschiefe, die Stadthalle und das Gante-Areal. Includes photo of Maria Hägg and text about building law and urban development.

Finanzielles Fiasco. Steiger, Schill und Kollegen über Wiederaufbereitungen. Includes photo of a child and text about financial challenges in construction.

Fight um Flächen. Regionverband schlägt auch umstrittene Standorte für PV-Anlagen und Windräder vor. Includes photo of solar panels and text about energy infrastructure.

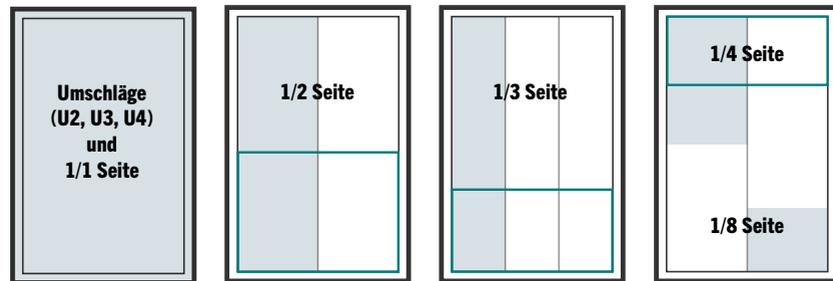
Titel: Lichter am Horizont (Quelle: Februar 2024)

Baurecht: Finanzielles Fiasco (Quelle: Februar 2024)

Energiewende: Fight um Flächen (Quelle: September 2024)

für business im Breisgau (bib) und BAUEN & Wohnen

Malrabatt	2 Ausgaben 3 %	3 Ausgaben 6 %	4 Ausgaben 10 %
<b>Seitenanteil</b>	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Agenturtarif (4c)</b>	<b>Ortstarif (4c)</b>
<b>Umschlag U2*</b>	210 x 280 mm	€ 3460,-	€ 2940,-
<b>Umschlag U3*</b>		€ 3090,-	€ 2625,-
<b>Umschlag U4*</b>		€ 3640,-	€ 3095,-
<b>1/1 Seite* (Innenteil)</b>	210 x 280 mm	€ 2965,-	€ 2520,-
<b>2/3 Seite</b>	110 x 247 mm	€ 2160,-	€ 1835,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	80 x 247 mm	€ 1650,-	€ 1400,-
<b>1/2 Seite quer</b>	164 x 120 mm		
<b>1/3 Seite hoch</b>	55 x 247 mm	€ 1200,-	€ 1020,-
<b>1/3 Seite quer</b>	164 x 80 mm		
<b>1/4 Seite quer</b>	164 x 60 mm	€ 925,-	€ 785,-
<b>1/4 Seite Block</b>	80 x 120 mm		
<b>1/6 Seite Block</b>	80 x 80 mm	€ 615,-	€ 520,-
<b>1/8 Seite quer</b>	80 x 60 mm	€ 495,-	€ 420,-
<b>2/1 Panorama*</b>	420 x 280 mm	€ 4880,-	€ 4150,-
<b>2/2 Panorama*</b>	420 x 130 mm	€ 2965,-	€ 2520,-
<b>2/4 Panorama*</b>	420 x 70 mm	€ 1650,-	€ 1400,-



**Umschläge\* und 1/1 Seite\*:**  
→ 210 x 280 mm

**1/2 Seite:**  
→ hoch: 80 x 247 mm  
→ quer: 164 x 120 mm

**1/3 Seite:**  
→ hoch: 55 x 247 mm  
→ quer: 164 x 80 mm

**1/4 Seite:**  
→ quer: 164 x 60 mm  
→ Block: 80 x 120 mm

**1/6 Seite:**  
→ Block: 80 x 80 mm

**1/8 Seite:**  
→ quer: 80 x 60 mm

\* plus je 3 mm Beschnitt

Advertorials / Unternehmensportraits\*

im chilli, business im Breisgau (bib), BAUEN & Wohnen, Lust auf REGIO, sowie 4family

Die Unternehmensportraits in unseren Magazinen bieten die Möglichkeit, das Unternehmen in Wort und Bild ausführlich darzustellen. Erfahrene Redakteure kommen ins Haus, recherchieren, erörtern mit Ihnen gemeinsam, worauf es bei einer professionellen Darstellung ankommt, welche besonderen Dienstleistungen und Produkte bevorzugt werden. Das Advertorial bietet die Gelegenheit, selbst mitzubestimmen, welche Inhalte unseren Lesern nahegebracht werden sollen. Die Unternehmensportraits sind eine ideale Möglichkeit, ein Unternehmen, eine Institution, ein Event oder eine Neueröffnung von seiner besten Seite in Szene zu setzen und werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

business im Breisgau 2/1Seite:



bib 1/1 Seite:



chilli 1/1 Seite:



Lust auf REGIO 2/1Seite:



B & W 1/2 Seite:



4family 1/1 Seite:



Seitenanteil	Agenturtarif	Ortstarif
<b>2/1 Seite</b>	€ 4885,-	€ 4150,-
<b>1/1 Seite</b>	€ 3090,-	€ 2625,-
<b>1/2 Seite</b>	€ 1850,-	€ 1575,-
<b>1/3 Seite</b>	€ 1410,-	€ 1200,-

\* Advertorials sind parallel zum Print auch auf [www.chilli-freiburg.de](http://www.chilli-freiburg.de) 12 Monate lang verfügbar!

**Erweitertes Werbetableau**

Der Fachkräftemangel zählt zu den beherrschenden Themen bei den Verlautbarungen der Industrie- und Handelskammern, Arbeitsagenturen und Handwerkskammern. Unternehmen müssen immer größere Anstrengungen anstellen, um geeignetes Personal zu rekrutieren. Um unseren Lesern und Kunden auch hierfür etwas Passendes anbieten zu können, erweitern wir unser Werbetableau um die neue Rubrik „**Stellenmarkt**“.

Seit 2017 bieten wir hier eine Plattform, die sowohl im Print als auch crossmedial vernetzt wird durch unseren Onlineauftritt [www.business-im-breisgau.de](http://www.business-im-breisgau.de).

Magazine, Zeitschriften und Zeitungen haben in puncto Glaubwürdigkeit und Qualität einen sehr hohen Stellenwert gegenüber allen Online-Angeboten, die Unternehmen für die Mitarbeitergewinnung nutzen. Nutzen Sie unsere neue Plattform. Wir beraten Sie gerne.

**Frühjahrsflaute statt Aufschwung**  
Arbeitsagentur spürt schwache Konjunktur / Zwei neue Kooperationen

Die Agentur und der Job-Tarbo

Wir sind eben mehr als nur eine Firma.

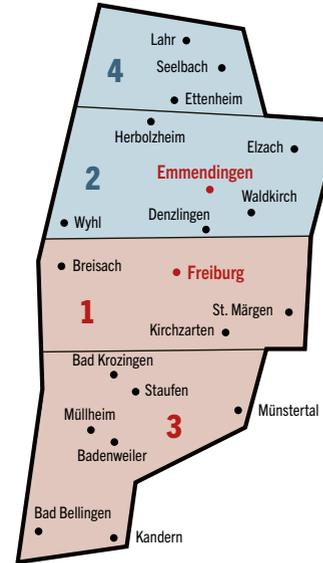
**Arbeitsmarkt: Frühjahrsflaute statt Aufschwung**

**Auf der Suche nach Fachkräften**  
Arbeitslosenquote trotz Flaute stabil

Wir sind eben mehr als nur eine Firma.

Das JobTicket – ein Plus für alle!

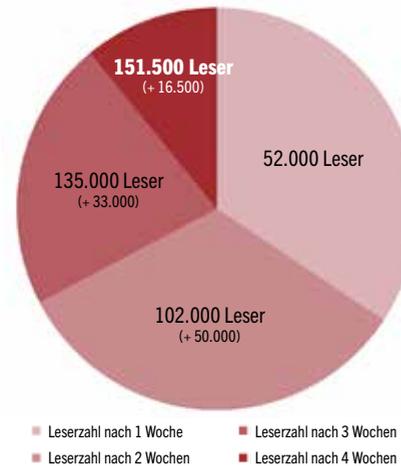
**Arbeitsmarkt: Auf der Suche nach Fachkräften**



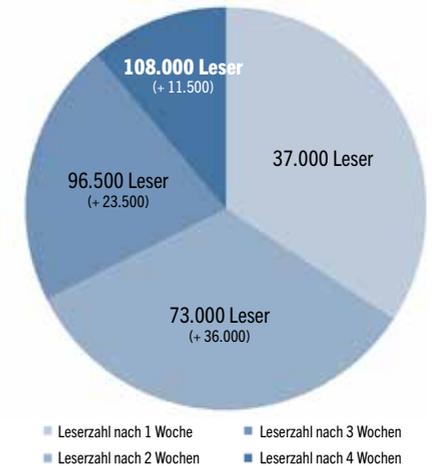
**chilli im Lesezirkel**

Seit 2006 ist das Freiburger Stadtmagazin chilli sowie alle Publikationen, die dem chilli beigeheftet sind, als Beihefter im Lesezirkel in den Lesemappen von **Spiegel** und **Focus**. Durch das einmalige Vertriebssystem der mehrfachen Vermietung von Lesemappen verbleibt jedes chilli 4 Wochen in den Lesemappen und landet so automatisch bei Ärzten, Rechtsanwälten, in der Gastronomie, bei Friseuren und in Privathaushalten. Der Lesezirkel zeichnet sich somit als hervorragendes Werbemedium aus und erreicht eine sehr hohe Leserreichweite.

**Gebiete 1 + 3:**



**Gebiete 2 + 4:**



**Über den Lesezirkel werden pro Monat in den Gebieten 1 bis 4 mehr als 260.000 Leser erreicht!**

Quelle: Der Lesezirkel Emmendingen, agma 2023.

I. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in allen Publikationen der chilli Freiburg GmbH zum Zwecke der Verbreitung. Soweit nichts Besonderes bestimmt ist, gelten die nachfolgenden Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagenaufträge entsprechend. Ein Fremdbeilagenauftrag ist der Vertrag über die Verteilung von Werbematerial oder Warenproben eines Werbungtreibenden in allen Publikationen der chilli Freiburg GmbH.

II. 1. Anzeigen sind vom Auftraggeber im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Anzeigenaufträge über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen auf Abruf des Auftraggebers sind innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen, wobei die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen ist. Die Leistungspflicht des Verlages zur Ausführung des Auftrages bestimmt sich nach Nr. III.3.

III. 1. Aufträge für Anzeigen- und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in den Publikationen der chilli Freiburg GmbH veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig im Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss unterrichtet werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

2. Wünsche des Kunden nach einer bestimmten Platzierung von Anzeigen sind für den Verlag nicht verbindlich, es sei denn, die Beachtung solcher Wünsche wurde vom Verlag in Textform zugesagt.

3. Der Verlag wird Anzeigenaufträge unverzüglich ausführen. Eine Gewähr für die Veröffentlichung an einem bestimmten Tag wird nur übernommen, wenn der Verlag dies in Textform bestätigt.

4. Wird eine Anzeige unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Beruht der fehlerhafte Abdruck der Anzeige auf einem Mangel der

vom Auftraggeber eingereichten Unterlagen, der erst beim Druckgang erkennbar ist, so stehen dem Auftraggeber keine Gewährleistungsansprüche zu.

5. Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet der Verlag nur, wenn ihm, seinen gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen Erfüllungsgehilfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung nach Ziff. III Abs. 2 der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet der Verlag nach Ziff. III Abs. 2 und 3 für einfache Erfüllungsgehilfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden. Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

6. Wird eine Anzeige fehlerhaft oder eine andere Anzeige des Auftraggebers als die bestellte abgedruckt, so stehen dem Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln die in Ziff. III 4. und 5. genannten Rechte nur zu, wenn er sie innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar gegenüber dem Verlag geltend macht (Ausschlussfrist).

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

8. Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Wird die bei regelmäßigem Geschäftsgang zu erwartende Veröffentlichung einer Anzeige infolge einer vom Verlag nicht nach AGB III.5 zu vertretenden Betriebsstörung, Störung des Arbeitsfriedens oder Arbeitskämpfmaßnahme unmöglich, erlischt die Verpflichtung des

Verlages auf Erfüllung der Aufträge und Leistungen von Schadensersatz.

IV. 1. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder eine Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die per Internet erteilt wurden oder die bei Trägeragenturen, von Vertretern oder anderen Mitarbeitern des Verlages ohne Beanstandungen entgegengenommen worden sind. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Sind Beilagen in Umbruch und Druck zeitungssähnlich und erwecken sie durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung, werden sie als „Fremdbeilage“ oder in ähnlicher Weise durch den Verlag kenntlich gemacht und als Werbeblock bzw. als Anzeigenstrecke abgerechnet.

3. Der Auftraggeber trägt auch die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zum Abdruck zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen. Sofern an diesen Rechte Dritter bestehen, hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese der konkreten Art der Veröffentlichung zugestimmt haben. Auf Verlangen hat er dies in Textform zu bestätigen. Der Auftraggeber ist weiter verpflichtet, allen Schaden zu ersetzen, der infolge der Veröffentlichung seiner Anzeige dem Verlag entsteht. Der Auftraggeber hat den Verlag ferner von allen Schadensersatzansprüchen freizustellen, die Dritte wegen des Inhalts oder der Gestaltung der Anzeige geltend machen, insbesondere hat der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere das Wettbewerbs- und Urheberrecht, freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich auch, Kosten der Veröffentlichung einer erforderlich werdenden Gegenüberstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch diese Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

V. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen an-

grenzen. Textteil-Anzeigen werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

VI. 1. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Auszüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der im Einzelfall gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt; hierauf wird der Verlag den Auftraggeber bei Übermittlung des Probeabzuges ausdrücklich hinweisen.

2. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für von ihm verursachte erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

VII. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

VIII. Konkurrenzausschluss für Anzeigen- und Beilagenaufträge kann grundsätzlich nicht gewährt werden.

IX. 1. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung in Print – und anderen Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz – und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank auf Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen außer in den gebuchten Ausgaben zusätzlich auch selbst oder durch Partnerunternehmen online zu veröffentlichen. Hieraus ergeben sich keine weiteren Verpflichtungen des Auftraggebers. Dieser kann der Online-Veröffentlichung in Textform gegenüber dem Verlag widersprechen.

3. Hat der Verlag die optische und drucktechnische Gestaltung der Anzeige für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Anzeigenvorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlages gestattet.

## 40 | ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- X. 1. Für Sonderseiten oder Sonderbeilagen können vom Verlag besondere Ausgabeneinheiten oder -kombinationen gebildet und von der Preisliste abweichende Entgelte festgesetzt werden.
2. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
3. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
4. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers, beispielsweise Zahlungsverzug oder Zahlungsunfähigkeit, ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
5. Der Verlag ist nicht verpflichtet, jedem Auftragnehmer Anzeigenausschnitte oder Belegseiten beizufügen. Stattdessen kann an die Stelle eines Anzeigenausschnittes oder von Belegseiten auf Wunsch eine rechts-

verbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige treten.

XI. Anzeigen und Beilagen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, werden Werbungsmittlern nicht provisioniert. Anzeigen und Beilagen mit amtlichen Bekanntmachungen, Anzeigen und Beilagen von Wohlfahrtsunternehmen und Vereinen, Anzeigen und Beilagen von Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe werden Werbungsmittlern provisioniert, wenn sie diesen gegenüber zum Grundpreis abgerechnet werden.

XII. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist für Rechtsstreitigkeiten, die aus einem Auftragnehmer resultieren, gleichfalls der Sitz des Verlages, sofern es sich bei dem Auftraggeber um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt. Gleiches gilt, wenn der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat.

XIII. Gemäß § 33 BDSG weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

**chilli Freiburg GmbH**  
Paul-Ehrlich-Straße 13  
79106 Freiburg

**www.chilli-freiburg.de**  
**www.cultur-zeit.de**  
**www.lust-auf-regio.de**  
**www.4family-freiburg.de**  
**www.f79.de**  
**www.business-im-breisgau.de**  
**www.bauenundwohneninbaden.de**



**facebook.com/chillifreiburg**  
**facebook.com/f79.magazin**

Ein Unternehmen der **BZ•medien**

**4family** ist im Verbund

**FAMILIENBAN.DE**

**chilli Stadtmagazin** ist im Verbund



PEFC zertifiziert

Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.

[www.pefc.de](http://www.pefc.de)