

Mediadaten 2020

Preisliste Nr. 11
Gültig ab 1. Januar 2020



findefuchs
Magazin für Eltern und Kinder
von Christa Gombert-Heinrichs

Die ENKOMEDIA FERIENZEITUNG

MIA & DIE WEIßE LÖWE

AB 31. JANUAR IM KINO

Musikführer Zimberhufe Winterstürmchen
100 Jahre Kalligraphie
100 Jahre Kalligraphie
100 Jahre Kalligraphie

f79

HAUPTFACH // LERNEN AUF PITALIN

WIE DIE LEHRERIN WIRKT WIRKT
WIE DIE LEHRERIN WIRKT WIRKT
WIE DIE LEHRERIN WIRKT WIRKT

business im Breisgau

Leser: 14.000
Anzahl: 10.000
Kunden: 10.000

Leser: 14.000
Anzahl: 10.000
Kunden: 10.000

Tourismusboom mit Schattenseiten
Bietet Gästehäuser das Leben des Privaten an die Wand

Wachstum Neue Preise, neue
Ferienhäuser, neue Trends?

Start-ups Wie viele die Tourismusbranche
und Black-Frame Freiburg?

Karriere & CAMPUS

Spezial: Lern-doping

1000 Euro für jeden
Freiburg wird Forschungsstadt und
bedeutungsvoller Gründersitz

chilli cultur.zeit

CLEO ab 25. Juli im Kino

Literatur: 20 JAHRE UNTER STERNE
Museum: 40 JAHRE FREIBURGER STUCCO
Lehrband: 18 JAHRE SOMMERKALCHTUNO

Lust auf REGIO

KAPITALEN IM ELSSASS
Auf der Weinroute von
Egalheim nach Gumbacher

MÄGHE AM SEE
Viele Orte „gigantisch“ bei
den Engländer Festspielen

Magazin fürs Dreiländereck

chilli Das Freiburger Stadtmagazin

GÄSTEBUCH ERÖFFNET GEBIRGS WÄLDRICHEN SAMI GUTSLE
DER FLOHMARKT VON MADAME CLAIRE
WOLFF BEZUGSSTELLE

ab 2,50 €

HOTSPOT FÜR EINBRECHER
Freiburg ist ein beliebter Ort für
Einbrecher

POEMERE Freiburg befreit
eineinzigartig
einzigartig

MISERE Misere
Misere

KARRIERE Karriere
Karriere

BAUEN & Wohnen

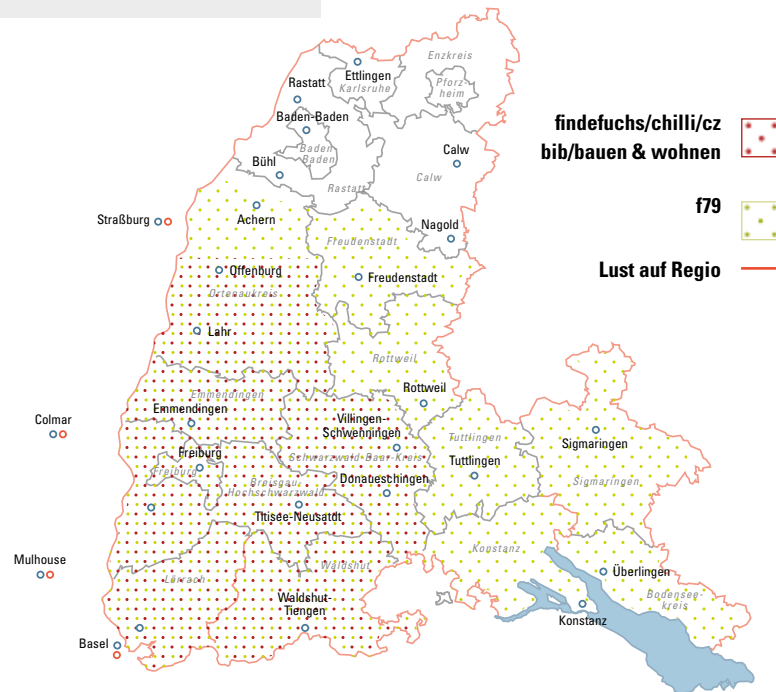
Interview
Kommunikation im
Über Kabinen und Kapazitäten

Neubauten
Aufbau auf dem
Gebäudehof vor dem Start

Dietrich
Das Unternehmen hat
entscheidende Wählerstimmen

2 | INHALT & VERBREITUNGSGEBIET

Inhalt & Verbreitungsgebiet	2	Lust auf REGIO – Dreiländereck	
Verlagsangaben & Kombirabatte	3	Zeitschriftenprofil	26-27
Technische Angaben	4	Anzeigenformate & -preise	28-29
Termine, Abonnements & Zahlungsbedingungen	5	bib – Wirtschaftsmagazin	
B. Zettis findefuchs – Familienmagazin		Zeitschriftenprofil	30-31
Zeitschriftenprofil	6-7	Anzeigenformate & -preise	34
Anzeigenformate & -preise	8-9	Bauen & Wohnen	
f79 – Schülermagazin		Zeitschriftenprofil	32-33
Zeitschriftenprofil	10-11	Anzeigenformate & -preise	34
Anzeigenformate & -preise	12-13	Advertorials	35
Redaktionelle Module	14-15	bib-Stellenmarkt	36
chilli – Freiburger Stadtmagazin		Lesezirkel	37
Zeitschriftenprofil	16-17	Allgemeine Geschäftsbedingungen	38-40
Anzeigenformate & -preise	18-19		
Themenhefte & Specials	20-21		
cultur.zeit e-Magazine	22-23		
chilli-freiburg.de	24-25		



VERLAGSANGABEN & KOMBIRABATTE | 3

6 Magazine – 6 Zielgruppen

Unsere vielfältigen Special-Interest-Magazine beschäftigen sich mit Themen, die Menschen in der Region Südbaden, dem Elsass und der Nordschweiz bewegen. Durch die **thematischen Schwerpunkte** der einzelnen Publikationen kann ein passendes Werbeumfeld angeboten und somit eine zielgruppenspezifische Kundenansprache ermöglicht werden.

Für die Mediaplanung sind Special-Interest-Titel daher von Vorteil, wenn mit einem bestimmten Produkt nicht die gesamte Bevölkerung, sondern eine **klar definierte Zielgruppe** angesprochen werden soll.

Entsprechend den Zielgruppen, die man erreichen will, können so **unterschiedliche Medien ausgewählt** werden, in denen man werben möchte. Andererseits lässt sich über einen ausgewogenen **Mix unterschiedlicher Medien** eine möglichst große Reichweite und gute Kontaktchancen erzielen.

Unser Portfolio:

- **B. Zettis findefuchs: Magazin für Eltern & Kinder**
- **f79 – Jugendmagazin**
- **chilli – Freiburger Stadtmagazin**
- **Lust auf REGIO – Magazin fürs Dreiländereck**
- **Business im Breisgau – Wirtschaftsmagazin**
- **Bauen & Wohnen – Magazin für Fachpublikum und Verbraucher**

Anzeigen- & Beilagen-Kombis:

Kombi 1	bei 2 Titeln	3 % Kombi-Rabatt
Kombi 2	bei 3 Titeln	5 % Kombi-Rabatt
Kombi 3	bei 4 Titeln	10 % Kombi-Rabatt
Kombi 4	bei 5 Titeln	15 % Kombi-Rabatt

KOMBIRABATTE

Verlag	chilli Freiburg GmbH
Anschrift	Paul-Ehrlich-Straße 13 79106 Freiburg
Geschäftsführerin	Michaela Moser moser@chilli-freiburg.de
Anzeigenverkauf	anzeigen@chilli-freiburg.de
Verkaufsleitung	Christoph Winter
E-Mail	marketing@chilli-freiburg.de
B. Zettis findefuchs – Magazin für Eltern & Kinder	
fon / Redaktion	0761-76 99 83-95
fon / Anzeigen	0761-76 99 83-0
E-Mail	redaktion@findefuchs.de
Website	www.findefuchs.de
f79 – Das Schülermagazin für Freiburg & Region	
fon / Redaktion	0761-76 99 83-85
fon / Anzeigen	0761-76 99 83-0
Redaktionsleitung	Till Neumann
E-Mail	redaktion@f79.de
Website	www.f79.de
chilli – Das Freiburger Stadtmagazin	
bib – Das Wirtschaftsmagazin	
Bauen & Wohnen Magazin	
fon / Redaktion	0761-76 99 83-80
fon / Anzeigen	0761-76 99 83-70
Chefredaktion	Lars Bargmann bargmann@chilli-freiburg.de
Redaktion	redaktion@chilli-freiburg.de
Kulturredaktion	kultur@chilli-freiburg.de
Website	www.chilli-freiburg.de
Lust auf REGIO – Magazin fürs Dreiländereck	
fon / Redaktion	0761-76 99 83-90
fon / Anzeigen	0761-76 99 83 91
Redaktion	Stella Schewe-Bohnert schewe@lust-auf-regio.de
	Arwen Stock arwen.stock@lust-auf-regio.de
Redaktion	redaktion@lust-auf-regio.de
Website	www.lust-auf-regio.de
Handelsregister	HRB 7713 Freiburg
USt-IdNr.	DE814620865

4 | TECHNISCHE ANGABEN

	findefuchs	f79	chilli & cz*	bib** & TH***	
				Bauen & Wohnen	Lust auf REGIO
Heftformat (b x h)	225 x 305 mm	225 x 305 mm	210 x 280 mm	210 x 280 mm	210 x 297 mm
Satzspiegel	191 x 253 mm	195 x 260 mm	164 x 247 mm	164 x 247 mm	180 x 261 mm
Spaltenbreiten	2-spaltig: 93 mm 3-spaltig: 60 mm 4-spaltig: 44 mm	2-spaltig: 94,5 mm 3-spaltig: 61 mm 4-spaltig: 44 mm	2-spaltig: 80 mm 3-spaltig: 55 mm 4-spaltig: 40 mm	2-spaltig: 80 mm 3-spaltig: 55 mm 4-spaltig: 40 mm	2-spaltig: 80 mm 3-spaltig: 55 mm 4-spaltig: 40 mm
Anschnitt	kein Anschnitt	kein Anschnitt	5 mm je Seitenrand	5 mm je Seitenrand	5 mm je Seitenrand
Druckverfahren	Zeitungs-Rollenoffset, 4c, 70er-AM-Raster, Coldset	Zeitungs-Rollenoffset, 4c, 70er-AM-Raster, Coldset	Bogen-Offset, 4c, 70er Raster	Zeitungs-Rollenoffset, 4c, 70er-AM-Raster, Coldset	Bogen-Offset, 4c, 70er Raster
Druckfarben	CMYK (Keine Echtfarben wie HKS- oder Pantone-Farben)	CMYK (Keine Echtfarben wie HKS- oder Pantone-Farben)	CMYK (Keine Echtfarben wie HKS- oder Pantone-Farben)	CMYK (Keine Echtfarben wie HKS- oder Pantone-Farben)	CMYK (Keine Echtfarben wie HKS- oder Pantone-Farben)
Auflösung	300 dpi	300 dpi	300 dpi	300 dpi	300 dpi
Dateiformat	Print: pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format Online: Grafikformate (jpg, gif), Multimediaformate (swf), Rich-Media-Formate (html, dhtml)	Print: pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format Online: Grafikformate (jpg, gif), Multimediaformate (swf), Rich-Media-Formate (html, dhtml)	Print: pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format Online: Grafikformate (jpg, gif), Multimediaformate (swf), Rich-Media-Formate (html, dhtml)	Print: pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format Online: Grafikformate (jpg, gif), Multimediaformate (swf), Rich-Media-Formate (html, dhtml)	Print: pdf-X3-, X4-, eps- oder tif-Format Online: Grafikformate (jpg, gif), Multimediaformate (swf), Rich-Media-Formate (html, dhtml)
Farbprofil	IsoCoated v2	IsoCoated v2	IsoCoated v3	IsoCoated v2	IsoCoated v3
Datenanlieferung	per E-Mail: anzeigen@findefuchs.de	per E-Mail: anzeigen@f79.de	per E-Mail: anzeigen@chilli-freiburg.de	per E-Mail: anzeigen@chilli-freiburg.de	per E-Mail: anzeigen@lust-auf-regio.de

*cultur.zeit ** Wirtschaftsmagazin business im Breisgau *** Themenhefte

TERMINE, ABONNEMENTS & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN | 5

	findefuchs	f79	chilli & cz	bib	Lust auf REGIO
Redaktions- & Anzeigen-schluss	am 10. des Vormonats	am 10. des Vormonats	am 10. des Vormonats	am 10. des Vormonats	am 05. des Vormonats
Er-scheinungs-weise	6 Doppelausgaben pro Jahr, jeweils am Anfang eines Monats: Feb./März April/Mai Juni/Juli Aug./Sept. Okt./Nov. Dez./Jan.	4 Ausgaben pro Jahr, jeweils am Anfang eines Monats: März – Mai Juni – Aug. Sept. – Nov. Dez. – Feb.	10 Ausgaben pro Jahr: 13. Februar 12. März 09. April 14. Mai 10. Juni 16. Juli 01. September 15. Oktober 12. November 10. Dezember (Doppelausg.)	4 Ausgaben pro Jahr: 09. März 11. Mai 13. Juli 09. November Jahresabo 4 Ausgaben 8 €/Jahr Bauen & Wohnen 2 Ausgaben pro Jahr: 10. Februar 01. September	12 Ausgaben pro Jahr: 29. Januar 25. Februar 27. März 28. April 28. Mai 26. Juni 29. Juli 20. August 28. September 28. Oktober 27. November 28. Dezember
Jahresabo	6 Ausgaben 11,50 €/Jahr	4 Ausgaben 8 €/Jahr	19,50 €/Jahr	2 Ausgaben 8 €/Jahr	12 Ausgaben 47,90 €/Jahr

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung	Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau Bankleitzahl: 680 501 01 Kontonummer: 12 478 345	Volksbank Freiburg eG Bankleitzahl: 680 900 00 Kontonummer: 32 76 67 06
In- & Auslands-überweisung	IBAN: DE74680501010012478345 BIC: FRSPDE66	IBAN: DE55680900000032766706 BIC: GENODE61FR1
Zahlungsbedingungen	Für Gelegenheitskunden und Erstaufträge: Vorauskasse, 2 % Skonto. Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto	
Mehrwertsteuer	Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer	

Das Produkt & seine Zielgruppe



B. Zettis findefuchs – Information und Lesespaß für die ganze Familie

Seit 30 Jahren bietet das regionale Magazin wertvolle Informationen und aktuelle Tipps für Eltern, Großeltern, Pädagogen und Kinder. Anders als der Branchentrend prognostiziert verzeichnet B. Zettis findefuchs eine stabile Leserschaft. Dahinter steht die Verlagsphilosophie, stetig an der Verbesserung der Qualität und der Attraktivität des Magazins zu arbeiten. Die Beiträge orientieren sich am direkten Lebensumfeld der Zielgruppe. Daraus ist eine besonders starke Leser-Blatt-Bindung entstanden.

B. Zetti Kindermagazin – Wissen für Grundschulkids

Seit 14 Jahren richtet sich das B. Zetti Kindermagazin an unsere jungen Leser. Der eigenständige Magazineint teil beinhaltet neben klassischen Meldungen Wissensthemen und eigens verfasste Texte von Grundschulern, die am ZiSch-Projekt der Badischen Zeitung teilgenommen haben. Den Abschluss bilden die beliebten Bastel- & Rätselseiten.

Was macht den B. Zettis findefuchs so interessant?

Zeitschriften für Eltern und Kinder gibt es viele. B. Zettis findefuchs orientiert sich am regionalen Markt vor Ort und ist für Familien und Pädagogen daher von besonderem Nutzwert: hohes Stammleser-Potential durch stabile Leser-Blatt-Bindung, ausgewogenes Verhältnis zwischen redaktionellem und werblichem Anteil, flächendeckender, gezielter Vertrieb in Südbaden. Das Magazin wird so zur Informationsquelle mit Langzeitwirkung. findefuchs und B. Zetti Kindermagazin – zwei Zielgruppen in einem Heft.

Auflage & Vertrieb

- **Auflage: 20.000 Exemplare**
- **Vertrieb:** Abonnenten, Eigenvertrieb, Gratisvertrieb an über 800 elternrelevanten Auslagestellen



www.findefuchs.de

* Tarifabelle siehe gesondertes Datenblatt



Museumsführer: Pippi Langstrumpf trifft Max und Moritz

(Quelle: Januar 2019)



Schulkonzepte: Schulhund oder Kinderwerkstatt?

(Quelle: Februar 2019)



Titelthema: Sommer, Sonne, Ausflugszeit

(Quelle: Juni 2019)

8 | ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Malrabatt	ab 2 Ausgaben 5 %	ab 4 Ausgaben 10 %	6 Ausgaben 15 %
Seitenanteil	Breite x Höhe	Agenturtarif (4c)	Ortstarif (4c)
U1 (Außentitel)	200 x 205 mm	€ 3295,-	€ 2800,-
U1 (B. Zetti-Titel)	215 x 210 mm	€ 2700,-	€ 2300,-
Umschlag U2	205 x 285 mm	€ 3060,-	€ 2600,-
Umschlag U3		€ 2940,-	€ 2500,-
Umschlag U4		€ 3235,-	€ 2750,-
1/1 Seite (Innenseite)	205 x 285 mm	€ 2650,-	€ 2250,-
2/3 Seite hoch	125 x 253 mm	€ 1940,-	€ 1650,-
2/3 Seite quer	191 x 160 mm		
1/2 Seite hoch	93 x 253 mm	€ 1470,-	€ 1250,-
1/2 Seite quer	191 x 125 mm		
1/3 Seite hoch	60 x 253 mm	€ 1090,-	€ 925,-
1/3 Seite quer	191 x 82 mm		
1/4 Seite hoch	44 x 253 mm	€ 825,-	€ 700,-
1/4 Seite quer	191 x 61 mm		
1/4 Seite Block	93 x 125 mm		
1/8 Seite hoch	44 x 125 mm	€ 450,-	€ 380,-
1/8 Seite quer	93 x 61 mm		
Stopper	44 x 44 mm	€ 190,-	€ 160,-
2/1 Panorama	430 x 285 mm	€ 4885,-	€ 4150,-
2/2 Panorama	406 x 125 mm	€ 2650,-	€ 2250,-
2/3 Panorama	406 x 82 mm	€ 2060,-	€ 1750,-
2/4 Panorama	406 x 61 mm	€ 1470,-	€ 1250,-

Ortstarif für Beilagen (Mindestbelegung 10.000 Ex.) und Beihefter:

Beilagen (Standardformat*): € 100,- (bis 20 g) | € 125,- (21–50 g)* pro 1.000 Exemplare

Komplettbelegung: 10% Rabatt

Beihefter (Heftformat): € 100,- (Doppelseite / Doppelpostkarte) pro 1.000 Exemplare

nur auf unserem Papier möglich! € 3.900,- (8 Seiten) | € 4.800,- (12 Seiten) Gesamtauflage

Ortstarif für PR-Artikel (800 Zeichen entsprechen einer Spaltenlänge):

1 Spalte: € 600,- **2 Spalten:** € 990,- **3 Spalten:** € 1490,- **4 Spalten:** € 1890,-

* Sonder- oder Standardformate ab 51 g Gewicht: Preis auf Anfrage

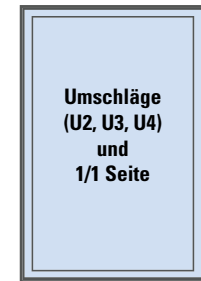
ANZEIGENFORMATE & -PREISE | 9



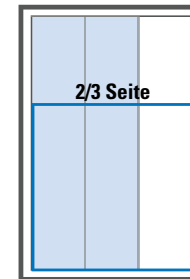
findefuchs-U1:
→ 200 x 205 mm



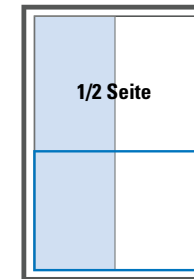
B. Zetti-U1:
→ 215 x 210 mm



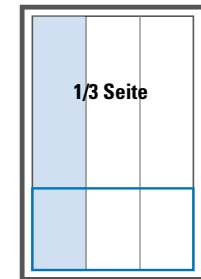
U2, U3, U4 & 1/1 Seite:
→ 205 x 285 mm



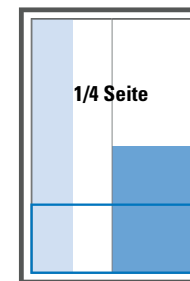
2/3 Seite:
→ hoch: 125 x 253 mm
→ quer: 191 x 160 mm



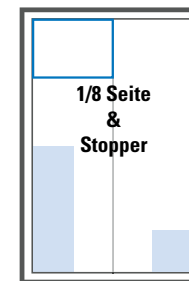
1/2 Seite:
→ hoch: 93 x 253 mm
→ quer: 191 x 125 mm



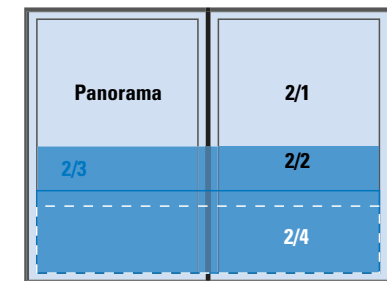
1/3 Seite:
→ hoch: 60 x 253 mm
→ quer: 191 x 82 mm



1/4 Seite:
→ hoch: 44 x 253 mm
→ quer: 191 x 61 mm
→ Block: 93 x 125 mm



1/8 Seite:
→ hoch: 44 x 125 mm
→ quer: 93 x 61 mm
Stopper: 44 x 44 mm



2/1 Panorama: 430 x 285 mm
2/2 Panorama: 406 x 125 mm
2/3 Panorama: 406 x 82 mm
2/4 Panorama: 406 x 61 mm

Das Produkt & seine Zielgruppe



f79 – Das regionale Schülermagazin für Freiburg und den Raum Südbaden

Seit September 2009 gibt es ein regionales Schülermagazin. f79 ist ein Pressenetzwerk, unter Beteiligung von Schülerinnen und Schülern.

Im Mittelpunkt steht die Partizipation von Jugendlichen mit unterschiedlichem Bildungsniveau. f79 ist eine Informationsplattform für Schüler und Azubis im Alter von 14 bis 20 Jahren. Die Schülerredaktion wird von erfahrenen Redakteuren angeleitet.

Die Jugendlichen können über Projektarbeiten und Redaktions-Workshops berufsorientierte Medienkompetenzen erlangen und erhalten hierfür ein Zertifikat. Ziel

ist es, ein Bildungsnetzwerk zwischen Schülern & Lehrern, Institutionen und Unternehmen aus der Wirtschaft aufzubauen, welches dem direkten Erfahrungsaustausch dient und (Aus-) Bildungsmöglichkeiten aufzeigt. Neben einer Beteiligung an der Schülerredaktion absolvieren die Schüler auch ihre Schulpraktika (OIB, BORS, BOGY) bei f79.

Auszeichnungen

Journalismus auf höchstem Niveau!

f79 ist mehrfach ausgezeichneter Preisträger (2012, 2014 & 2015) des nationalen Schülerzeitungswettbewerbs des Nachrichtenmagazins „DER SPIEGEL“.



Auflage & Vertrieb

- **Auflage: 50.000 Exemplare**
- **Vertrieb: 480 Schulen** (Hauptschulen, Realschulen, Gymnasien, Berufsschulen) in Freiburg und Umland, in den Landkreisen Breisgau-Hochschwarzwald, Lörrach, Waldshut-Tiengen, Emmendingen, Ortenau, Bodensee und im Schwarzwald-Baar-Kreis
- alle Agenturen für Arbeit in diesem Gebiet, alle BZ-Geschäftstellen sowie über **2600 Jugendeinrichtungen:** Jugendzentren, Vereine, Stadt- & Ortsverwaltungen, Büchereien, Fahrschulen, Haus- & Zahnärzte

www.f79.de



Hauptfach: Schüler streiken weiter

(Quelle: März 2019)



Hauptfach: Lernen auf Ritalin

(Quelle: Juni 2019)



Biologie: Ran an die Buletten

(Quelle: März 2019)

12 | ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Malrabatt	ab 2 Ausgaben 5 %	ab 3 Ausgaben 10 %	4 Ausgaben 15 %
Seitenanteil	Breite x Höhe	Agenturtarif (4c)	Ortstarif (4c)
Umschlag U3	205 x 285 mm	€ 3060,-	€ 2600,-
Umschlag U4		€ 3470,-	€ 2950,-
Umschlag U2 (Jobstarter-Special)	205 x 285 mm	€ 3295,-	€ 2800,-
1/1 Seite	205 x 285 mm	€ 2650,-	€ 2250,-
2/3 Seite	138 x 285 mm	€ 2120,-	€ 1800,-
1/2 Seite hoch	104,5 x 285 mm 195 x 126 mm	€ 1525,-	€ 1295,-
1/2 Seite quer			
1/3 Seite hoch	71 x 285 mm 195 x 80 mm	€ 1060,-	€ 900,-
1/3 Seite quer			
1/4 Seite quer	195 x 60 mm 94,5 x 126 mm	€ 885,-	€ 750,-
1/4 Seite Block			
1/8 Seite	94,5 x 60 mm	€ 470,-	€ 400,-
2/1 Panorama	430 x 285 mm	€ 4350,-	€ 3700,-
2/2 Panorama	410 x 126 mm	€ 2650,-	€ 2250,-
2/3 Panorama	410 x 80 mm	€ 2000,-	€ 1700,-
2/4 Panorama	410 x 60 mm	€ 1525,-	€ 1295,-

Regionale Kooperationspartner // Bildungssponsoring:

Eine regionale Kooperationspartnerschaft // Bildungssponsoring ist mehr als ein Anzeigen-Sponsoring. Unsere Kooperationspartner finden sich auf einer gesonderten Seite (U2) mit Danksagung und **Unternehmenslogo** wieder. Somit ist direkt erkennbar, welche regionalen Unternehmen/Institutionen das Schülermagazin f79 (mit)fördern. Außerdem binden wir das Firmenlogo mit Link auf unserer Homepage ein.

Die Kooperationspartner haben darüber hinaus auch die Möglichkeit, sich mit schülerrelevanten Themen redaktionell (4 x 1/2 Seite oder 2 x 1 Seite) im Schülermagazin f79 und auf der Homepage www.f79.de zu präsentieren.

Förderung für ein Projektjahr (4 Ausgaben): 3500 Euro

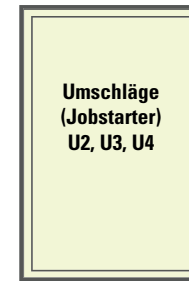
Ortstarif für Beilagen (Mindestbelegung 25.000 Ex.) und Beihefter:

Beilagen (Standardformat*): € 100,- (bis 20 g) | € 125,- (21–50 g)* pro 1.000 Exemplare
Komplettbelegung: 10% Rabatt

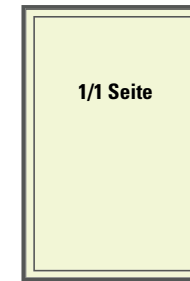
Beihefter (Helfformat): € 100,- (Doppelseite / Doppelpostkarte) pro 1.000 Exemplare
nur auf unserem Papier möglich! € 3.900,- (4 Seiten) | € 6.500,- (8 Seiten) | € 9.500,- (12 Seiten) Gesamtauflage

* Sonder- oder Standardformate ab 51 g Gewicht: Preis auf Anfrage

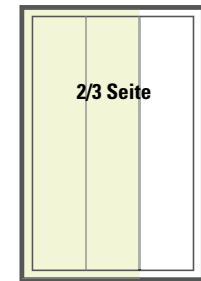
ANZEIGENFORMATE & -PREISE | 13



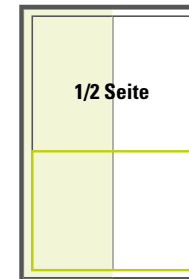
Umschläge:
→ 205 x 285 mm



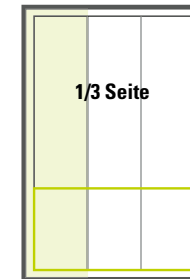
1/1 Seite:
→ 205 x 285 mm



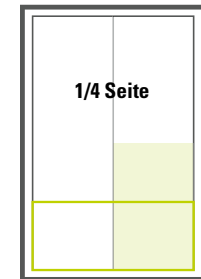
2/3 Seite:
→ 138 x 285 mm



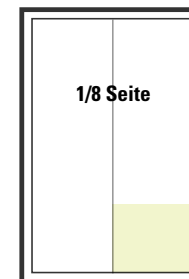
1/2 Seite:
→ hoch: 104,5 x 285 mm
→ quer: 195 x 126 mm



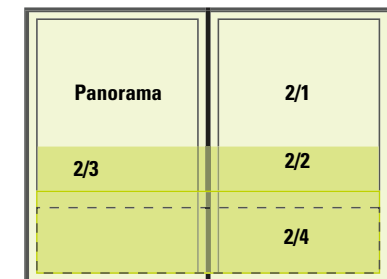
1/3 Seite:
→ hoch: 71 x 285 mm
→ quer: 195 x 80 mm



1/4 Seite:
→ quer: 195 x 60 mm
→ Block: 94,5 x 126 mm



1/8 Seite:
→ quer: 94,5 x 60 mm



2/1 Panorama: 430 x 285 mm
2/2 Panorama: 410 x 126 mm
2/3 Panorama: 410 x 80 mm
2/4 Panorama: 410 x 60 mm

14 | REDAKTIONELLE MODULE IM JOBSTARTER-THEMENBUCH



Die redaktionellen Module werden seit 2012 in einem eigenen Themenbuch präsentiert. Der Einstieg läuft über ein **Jobstart-Cover** und umfasst das letzte Hefedrittel. Wer die Betonung auf inhaltliche Medialeistung setzen möchte, kann neben der klassischen Anzeigenschaltung eine Reihe von redaktionellen Modulen im f79 platzieren. Diese Medialeistung entsteht in enger Zusammenarbeit zwischen dem jeweiligen Unternehmen und der f79-Redaktion. Unternehmen und Betriebe, die Inhalte transportieren möchten, können ab einem Redaktionsvolumen von 1/2 Seite aus den folgenden Modulen wählen:

Testimonial / Referenzbericht:

Ein Erfahrungsbericht im Rahmen der Berufsorientierung von Auszubildenden. Hier werden wichtige Informationen aus der Perspektive des Azubis eines Unternehmens zum Berufsfeld dargestellt. Der Bericht wird von unseren Redakteuren angefertigt.

Seitenanteil	Agenturtarif	Ortstarif
1/3 Seite	€ 1.295,-	€ 1.100,-
1/2 Seite	€ 1.705,-	€ 1.450,-
1/1 Seite	€ 2.940,-	€ 2.500,-

Advertorial / Unternehmensportrait:

Firmenportrait in dem die Vorstellung des Unternehmens im Vordergrund steht. Der Bericht wird von unseren Redakteuren angefertigt.

Seitenanteil	Agenturtarif	Ortstarif
1/3 Seite	€ 1.295,-	€ 1.100,-
1/2 Seite	€ 1.705,-	€ 1.450,-
1/1 Seite	€ 2.940,-	€ 2.500,-

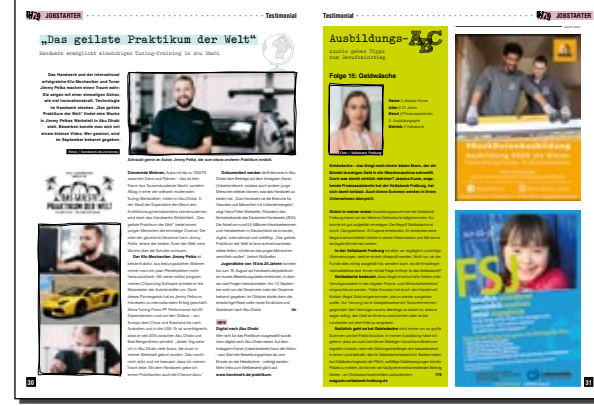
Advertorial / PR-Text:

Eine reine PR, die von Kundenseite inhaltlich gesteuert wird, auf eine feste Zeichenzahl begrenzt, mit Logo und/oder Foto, gestaltet durch die Grafik in unserem Haus. PR-Texte werden als solche gekennzeichnet.

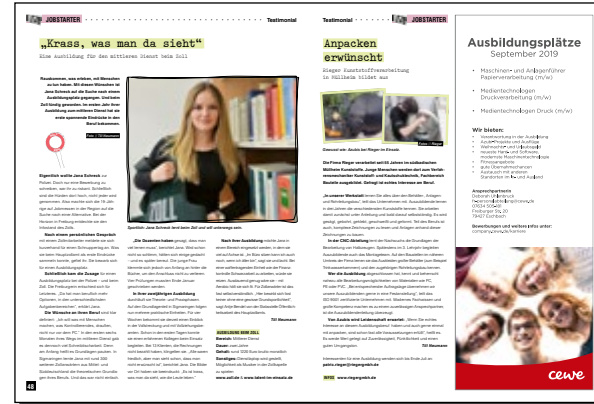
Seitenanteil	Agenturtarif	Ortstarif
1/3 Seite	€ 1.120,-	€ 950,-
1/2 Seite	€ 1.590,-	€ 1.350,-
1/1 Seite	€ 2.705,-	€ 2.300,-

Regionale Kooperationspartnerschaften // Bildungssponsoring siehe Seite 12!

ZEITSCHRIFTENPROFIL FÜR PRINT- & E-MAGAZINE | 15



Testimonial: Ganzseitig (linke Seite) (Quelle: September 2019)



Testimonial: Halbseitig (rechte Seite) (Quelle: März 2019)



Advertorial (PR-Text): Halbseitig (rechte Seite) (Quelle: März 2019)

Das Produkt & seine Zielgruppe



chilli – das Freiburger Stadtmagazin
 Seit 2004 nimmt das Freiburger Stadtmagazin chilli einen wichtigen Platz in der Freiburger Medienlandschaft ein und hat sich fest am Markt etabliert. Als hochwertiges und einziges Stadtmagazin für Freiburg bietet der Kauftitel Einblicke in das Freiburger Stadt- leben, blickt hinter die Kulissen von Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur, zeigt Portraits von Menschen, die das Leben in Freiburg und der Region prägen und präsentiert nicht zuletzt einen umfangreichen Veranstaltungskalender mit den angesagtesten Terminen, Tipps und Partys in Freiburg und der Regio.

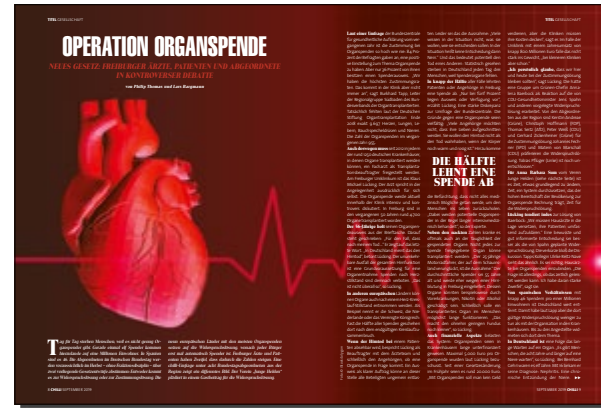
Das chilli freut sich über mehr als 6500 Abonnenten, ist an über 200 Kiosken, Tankstellen, im Buch- & Zeitschriftenhandel, auf dem Campus der Universität, in Restaurants, Bars & Cafés im Verkauf. Über den Vertrieb durch den Lesezirkel werden weitere Leserschaften generiert, die bei Ärzten, Anwälten, Friseuren sowie der Gastronomie das chilli lesen.

Die Zielgruppe sind Ü18- bis U50-Jährige, junge und jung gebliebene urbane Menschen, die Entscheidungen fällen und ihre Lebensgestaltung nicht nur zu Hause verbringen. Zu den Lesern zählen Entscheider aus Wirtschaft und Politik, Personen des öffentlichen Lebens, Angestellte, genauso wie Studierende, Azubis und Schüler des Wissensstandorts Freiburg.

Auflage & Vertrieb

- **Auflage Vollexemplare (Kauftitel):** 11.500 Exemplare
Vertrieb durch den Handel: Kiosk, Zeitschriftenhandel, Tankstellen, Abonnement, Lesezirkel, Direktverkaufsstellen (Gastronomie, Hochschul-Campus)
- **Auflage Themenhefte (Gratis titel):** 25.000 Exemplare
Vertrieb durch Gratisauslage: Gastronomie, Hotellerie, Kultur- & Veranstaltungsstätten, Rathaus, Tourist-Info, Geschäfte/Einzelhandel, Tankstellen, Banken, Bürgeramt, Stadtbibliothek, Hochschulcampus

www.chilli-freiburg.de



Titelthema: „Operation Organspende“
 (Quelle: September 2019)



Szene: Muscheln, Speck und biologische Strohhalme
 (Quelle: September 2019)



Kalender: Musik, Events, Theater, Parties, Ausstellungen
 (Quelle: Juli 2019)

B. Zettis findenfuchs

f79 – Schülermagazin

chilli – Stadtmagazin

Lust auf REGIO

business im Breisgau

Bauen & Wohnen

B. Zettis findenfuchs

f79 – Schülermagazin

chilli – Stadtmagazin

Lust auf REGIO

business im Breisgau

Bauen & Wohnen

Seitenanteil	Breite x Höhe	Agenturtarif (4c)	Ortstarif (4c)	Ortstarif cz
Malrabatt ab 2 Ausgaben 3% ab 4 Ausgaben 6% ab 6 Ausgaben 10% 10 Ausgaben 15%				
U1* (Titelseite) cultur.zeit-U1	210 x 230 mm 186 x 188 mm	€ 3590,- € 2885,-	€ 3050,- € -,-	€ -,- € 2450,-
Umschlag U2*	210 x 280 mm	€ 3295,-	€ 2800,-	€ -,-
Umschlag U3*		€ 2945,-	€ 2500,-	€ 2500,-
Umschlag U4*		€ 3470,-	€ 2950,-	€ 2950,-
1/1 Seite* (Innenseite)	210 x 280 mm	€ 2825,-	€ 2400,-	€ 2400,-
2/3 Seite hoch	110 x 247 mm	€ 2060,-	€ 1750,-	€ 1750,-
2/3 Seite quer	164 x 164 mm			
1/2 Seite hoch	80 x 247 mm	€ 1575,-	€ 1340,-	€ 1340,-
1/2 Seite quer	164 x 120 mm			
1/3 Seite hoch	55 x 247 mm	€ 1150,-	€ 975,-	€ 975,-
1/3 Seite quer	164 x 80 mm	€ 1175,-	€ 1000,-	€ -,-
Sonderplatzierung (S. 4/5)				
1/4 Seite Block	80 x 120 mm	€ 885,-	€ 750,-	€ 750,-
1/4 Seite quer	164 x 60 mm			
Sonderplatzierung (S. 4/5)				
1/8 Seite hoch	40 x 120 mm	€ 470,-	€ 400,-	€ -,-
1/8 Seite quer	80 x 60 mm			
2/1 Panorama*	420 x 280 mm	€ 4650,-	€ 4250,-	€ 3950,-
2/2 Panorama*	420 x 130 mm	€ 2825,-	€ 2400,-	€ 2400,-
2/3 Panorama*	420 x 90 mm	€ 2175,-	€ 1850,-	€ 1850,-
2/4 Panorama*	420 x 70 mm	€ 1575,-	€ 1340,-	€ 1340,-
Stopper	40 x 20 mm	1 Stopper € 145,-	1 St. € 125,-	€ -,-
Doppelstopper	40 x 40 mm	2 St. € 260,- = 1 Doppelst.	2 St. € 220,- = 1 Doppelst.	€ -,-
Stopper können nur im Kalender platziert werden		3 Stopper € 350,-	3 St. € 300,-	€ -,-

Ortstarif für Beilagen (Mindestbelegung 10.000 Ex.) und Beihefter:

Beilagen (Standardformat):** € 110,- (bis 20 g) | € 135,- (21-50 g)** pro 1.000 Exemplare
 Komplettbelegung im Sonderheft (21.500 Ex.): 10% Rabatt

Beihefter (Heftformat): € 110,- (Doppelseite / Doppelpostkarte) pro 1.000 Exemplare
 in Themenheften nur auf unserem Papier möglich! € 3.900,- (8 Seiten) | € 4.800,- (12 Seiten) Gesamtauflage

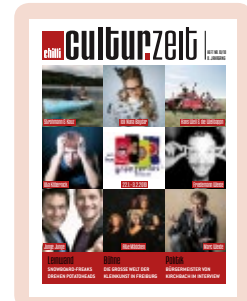
* plus je 5 mm Beschnitt ** Sonder- oder Standardformate ab 51 g Gewicht: Preis auf Anfrage



Die Auflage des chilli-Covers:

Titelseiten-Gesamtauflage:
536.500 Exemplare*

- Eigenanzeige im **BZ-Ticket** (Auflage: 155.000 Ex.)
- Eigenanzeige im **Freiburger Wochenbericht** (Auflage: 111.500 Ex.)
- Eigenanzeige in **Der Sonntag** (FR, Nördl. Breisgau, Magrätlerland) (Auflage: 270.000 Ex.)

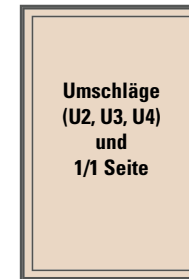


Anzeigenformat cultur.zeit-U1

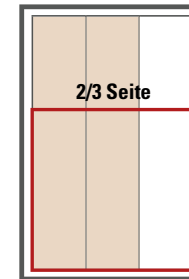
→ 186 x 188 mm

Anzeigenformat U1 & Wende-U4:

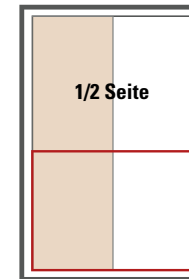
→ 210 x 230 mm



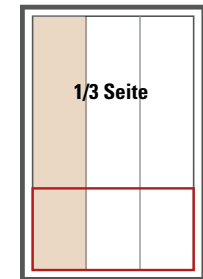
U2, U3, U4 und 1/1 Seite:**
 → 210 x 280 mm



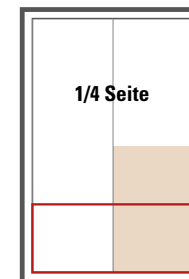
2/3 Seite:
 → hoch: 110 x 247 mm
 → quer: 164 x 164 mm



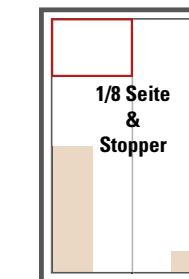
1/2 Seite:
 → hoch: 80 x 247 mm
 → quer: 164 x 120 mm



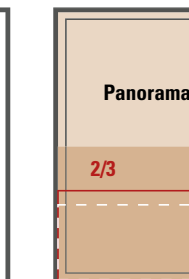
1/3 Seite:
 → hoch: 55 x 247 mm
 → quer: 164 x 80 mm



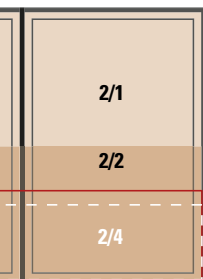
1/4 Seite:
 → quer: 164 x 60 mm
 → Block: 80 x 120 mm



1/8 Seite:
 → hoch: 40 x 120 mm
 → quer: 80 x 60 mm
Stopper: 40 x 20 mm



2/1 Panorama:** 420 x 280 mm
2/2 Panorama:** 420 x 130 mm
2/3 Panorama:** 420 x 90 mm
2/4 Panorama:** 420 x 70 mm



2/1
2/2
2/4

* Durch zusätzliche Belegung von Eigenanzeigen in Printmedien ** plus je 5 mm Beschnitt

B. Zettis findenfuchs
 179 – Schülermagazin
 chilli – Stadtmagazin
 Lust auf REGIO
 business im Breisgau
 Bauen & Wohnen

B. Zettis findenfuchs
 179 – Schülermagazin
 chilli – Stadtmagazin
 Lust auf REGIO
 business im Breisgau
 Bauen & Wohnen

Als Heft im Heft – und als Gratistitel

Die chilli-Themenhefte sind eigenständige, zielgruppengenaue Magazine mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten. Alle Leserinnen und Leser von Ü18 bis Ü50 finden das Spektrum ihrer Interessen in der jeweiligen Themenlandschaft wieder.

Reportagen und Serviceangebote zu den Themen Jugend & Beruf, Uni, Ausbildung, Praktika, Auslandsjahr, FSJ, Job & Karriere so wie vielfältige Ausgeh- und Shoppingtipps geben eine trendgerechte Übersicht.

Unsere Themen im Überblick

- **Weihnachtszeit:** shoppen, schenken, schlemmen (Dezember-Januar)
- **Bildung:** Karriere & Campus (April/Juni/Oktober)

Technische Angaben, Auflage & Vertrieb

- **Themenheft:** Zeitungsrollenoffset-Druck, holzfreies 80 g Volumenpapier
- **Auflage:** 25.000 Exemplare
- **Vertrieb durch Gratisauslage:** Gastronomie, Hotellerie, Kulturstätten, Rathaus, Tourist-Info, Geschäfte/Einzelhandel, Tankstellen, Banken, Bürgeramt, Stadtbibliothek, Hochschulcampus

► 9. April 2019 (TH):
Karriere & Campus



► 15. Juni 2019 (TH):
Karriere & Campus



► 12. Oktober 2019 (TH):
Karriere & Campus



► 9. Dezember 2019 (TH):
Weihnachtszeit



Die Specials im chilli

Ein breites Spektrum an Themen und Rubriken beinhaltet jede Ausgabe des chillis. Eigenständige Themen-Highlights werden im chilli als gesonderte Specials (eigenes Buch im Hauptheft) integriert. **Der Mix macht's!**

Unsere Themen im Überblick

• Freizeit & Lifestyle:

Mai (Freizeit- & Festivalguide), Juli (Freiburg & Region entdecken), November (Reise- & Freizeitguide)

Technische Angaben, Auflage & Vertrieb

- **Specials:** Bogen-Offset-Druck
- **Papier:** Bilderdruck glanz, 100 g
- **Auflage:** 11.500 Exemplare
- **Vertrieb durch den Handel:** Kiosk, Zeitschriftenhandel, Tankstellen, Abonnement, Lesezirkel, Direktverkaufsstellen (Gastronomie, Hochschul-Campus)

► 16. Mai 2019 (Special):
Freizeit- & Festivalguide



► 18. Juli 2019 (Special):
Freiburg & Region entdecken



► 14. November 2019 (Special):
Reise & Freizeitguide





Kultur am Oberrhein: Mit der cultur:zeit unterwegs im Dreiländereck

Die cultur:zeit erscheint als eigenes „Kulturbuch“ im letzten Hefedrittel des chilli Stadtmagazins. Sie befasst sich mit den Genres Ausstellung, Theater, Musik, Kino und Literatur.

www.cultur-zeit.de



Musik: Frühstarter – Wie ein junger Freiburger hoch hinaus will (Quelle: Oktober 2019)



Kultur: Die Extrovertierte und der Expressionist (Quelle: Oktober 2019)

E-Magazine

Um eine größtmögliche Verbreitung unserer Publikationen zu erzielen, offerieren wir unserer Leserschaft seit Jahren alle erschienenen Printmagazine auch online als E-Magazine. Ein wesentliches Merkmal dieser digitalen Magazinform ist, dass alle Artikel dauerhaft und im Volltext zugänglich sind.

Unsere Netzpublikationen werden auf unseren Websites gratis angeboten.

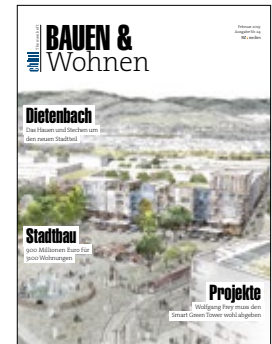
www.chilli-freiburg.de



business-im-breisgau.de



bauenundwohneninbaden.de



www.cultur-zeit.de



www.f79.de



www.findefuchs.de



Online-Werbung

Durch effektive Bündelung crossmedialer Kommunikationskanäle ist es möglich, die Markenbekanntheit, die Produktangebote und den Aboverkauf nachhaltig zu steigern.

Nutzen Sie dieses Potential. Steigern Sie Markenbindung, Werbeerinnerung oder das Kaufinteresse Ihrer Kunden.

Wer sind unsere User?

- 12% sind 16–19 Jahre, 77% sind 20–49 Jahre, 11% sind über 50 Jahre
- 54% sind Frauen, 46% sind Männer
- 56% haben (Fach-)Abitur oder Fachhochschulreife, 44% haben weiterführende Schulen besucht oder Real- und Hauptschulabschluss
- 53% verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro und mehr
- 68% sind berufstätig
- 26% sind in Ausbildung (Studi, Azubi, Schüler)
- 5% sind nicht oder nicht mehr berufstätig

Banner-Werbung

Laufzeit: maximal 1 Monat

Format	Breite x Höhe	Dateigröße	Platzierung	Agenturtarif*	Ortstarif*
Fullbanner	800 x 250 Pixel	bis 200 KB	Frameset Mitte	€ 415,-	€ 350,-
Rectangle	200 x 200 Pixel	bis 40 KB	Frameset rechts	€ 175,-	€ 150,-
Medium Rectangle	200 x 400 Pixel	bis 80 KB	Frameset rechts	€ 235,-	€ 200,-
Skyscraper	200 x 600 Pixel	bis 200 KB	Frameset rechts	€ 350,-	€ 300,-

Motiveinstellung & Motivwechsel: Das Einstellen des Banners und ein Motivwechsel innerhalb der Buchungsdauer werden mit je 30,- Euro berechnet.

PR-Module auf der Homepage unserer Website*

Ihr Text-Bild-Baustein ist ein ideales Werbeformat für Ihre Sonderaktionen, Ihr Event oder Ihre Neueröffnung.

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre PR-Module auch online zu veröffentlichen. Ein PR-Modul umfasst ein Foto, ein Link und Text bis max. 2000 Zeichen. Das PR-Modul bleibt auch noch nach Ablauf des Buchungszeitraums für 1 Jahr auf unserer Homepage findbar.

Laufzeit	Ortstarif
1 Woche	€ 350,-
2 Wochen	€ 450,-
4 Wochen	€ 600,-

Teaser eines PR-Moduls



Volltext eines PR-Moduls



Lust auf REGIO

Das Produkt und seine Zielgruppe



Lust auf REGIO – Die schönsten Seiten der Region

Das „Lust auf REGIO“-Magazin ist das führende regionale Freizeit-Magazin in Südbaden. Die Publikation pflegt eine hohe Identifikation mit der Mentalität der Menschen in der Region zwischen Südlichem Oberrhein und Schwarzwald. Die inhaltlichen Schwerpunkte sind – neben einem monatlich wechselnden Titelthema – Beiträge und Tipps zu Erkunden & Erleben, Land & Leute, Haus & Garten, Schlemmen & Sürpfein, Grün & Fair, Gesund & Fit, Kunst & Kultur sowie Basteln & Werken.

Drei Mal im Jahr ist ein Wein- & Sekt-Guide als eigenes Themenbuch im „Lust auf REGIO“ integriert. Informatives und Nützliches über die Weinanbauregion Badens ist hier ebenso vertreten wie Verkostungsnotizen zu edlen Tropfen aus gekelterten Rebsorten.

Portraits von Menschen, die die Region prägen, Fotoreportagen, Genuss- und Wandertouren, Gastro- & Gusto-Tipps, Ortsportraits, ein ausgewählter Veranstaltungskalender sowie umfangreiche Tipps zu den aktuellen Festen & Hocks im Dreiländereck runden das hochwertige Magazin ab.

So wird „Lust auf REGIO“ seinem Namen gerecht, die schönsten Seiten der Region zu beleuchten und einen Mehrwert für unsere Leser zu schaffen: „Erlebniswelt Dreiländereck“ lautet unser Credo.

„Lust auf REGIO“ erreicht zahlreiche Leser in Südbaden, im Elsass und in der Nordwestschweiz. Das Magazin wird überwiegend im Abonnement, aber auch über den Zeitschriftenhandel vertrieben sowie über den Lesezirkel in Arztpraxen, Restaurants und Hotels, bei Frisören und in Privathaushalten gelesen.

Auflage, Vertrieb & technische Angaben

- **Auflage (Kaufittel):** 10.000 Exemplare
 - **Vertrieb durch den Handel:** Kiosk, Zeitschriftenhandel, Tankstellen, Abonnement, Lesezirkel, Direktverkaufsstellen (Hofläden, Kaiser’s Gute Backstube etc.)
 - **Format:** DIN A4
 - **Papier:** 200g Umschlag, 120 g Inhalt, Bilderdruck matt
 - **Erscheinungsweise:** 12 x im Jahr
- Einzelheft: 4,90 €
Abonnement: 47,90 € pro Jahr

www.lust-auf-regio.de



Titelthema: „Auf den Spuren der Kunst“
(Quelle: Mai 2019)



Schlemmen & Sürpfein: „Macht sein Ding“
(Quelle: Oktober 2019)



Kalender: Musik, Events, Theater, Partys, Ausstellungen
(Quelle: Oktober 2019)

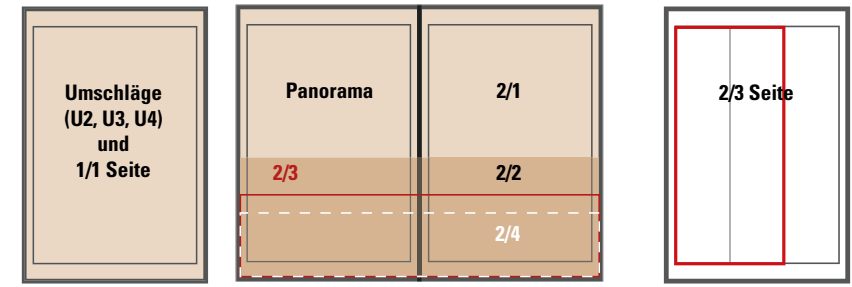
Seitenanteil	Breite x Höhe	Malrabatt	
		ab 3 Ausgaben 5 %	ab 6 Ausgaben 10 %
Umschlag U2*	210 x 297 mm	€ 3295,-	€ 2800,-
Umschlag U3*		€ 2945,-	€ 2500,-
Umschlag U4*		€ 3470,-	€ 2950,-
1/1 Seite* (Innenseite)	210 x 297 mm	€ 2825,-	€ 2400,-
2/3 hoch	116 x 256 mm	€ 2060,-	€ 1750,-
1/2 Seite hoch (Anschnitt)	105 x 297 mm	€ 1735,-	€ 1475,-
1/2 Seite quer (Anschnitt)	210 x 140 mm		
1/2 Seite hoch	90 x 256 mm	€ 1575,-	€ 1340,-
1/2 Seite quer	180 x 127 mm		
1/3 Seite hoch (Anschnitt)	70 x 297 mm	€ 1260,-	€ 1072,-
1/3 Seite quer (Anschnitt)	210 x 95 mm		
1/3 Seite hoch	58 x 256 mm	€ 1150,-	€ 975,-
1/3 Seite quer	180 x 85 mm		
1/4 Seite hoch	90 x 127 mm	€ 885,-	€ 750,-
1/4 Seite quer	180 x 60 mm		
1/6 hoch	58 x 127 mm	€ 630,-	€ 535,-
1/6 quer	90 x 80 mm		
1/8 Seite hoch	58 x 85 mm	€ 470,-	€ 400,-
1/8 Seite quer	90 x 60 mm		
1/8 Panorama	180 x 30 mm		
2/1 Panorama*	420 x 297 mm	€ 5000,-	€ 4250,-
2/2 Panorama*	420 x 130 mm	€ 2825,-	€ 2400,-
2/3 Panorama*	420 x 90 mm	€ 2175,-	€ 1850,-
2/4 Panorama*	420 x 70 mm	€ 1575,-	€ 1340,-

Formate im Veranstaltungskalender

Seitenanteil	Breite x Höhe	Agenturtarif (4c)	Ortstarif (4c)
1/4 hoch	90 x 127 mm	€ 885,-	€ 750,-
1/4 quer	134 x 80 mm	€ 885,-	€ 750,-
1/4 quer Panorama	180 x 60 mm	€ 885,-	€ 750,-
1/6 hoch	90 x 80 mm	€ 630,-	€ 535,-
1/6 quer	134 x 60 mm	€ 700,-	€ 595,-
1/8 Seite	90 x 60 mm	€ 470,-	€ 400,-
Stopper	40 x 40 mm	€ 260,-	€ 220,-

Stopper können nur im Kalender platziert werden

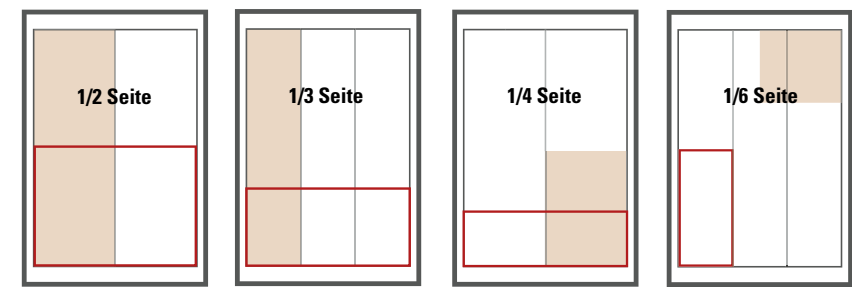
Anzeigenformate:



U2, U3, U4 und 1/1 Seite:*
→ 210 x 297 mm

2/1 Panorama:* 420 x 280 mm
2/2 Panorama:* 420 x 130 mm
2/3 Panorama:* 420 x 90 mm
2/4 Panorama:* 420 x 70 mm

2/3 Seite:
→ hoch: 116 x 256 mm

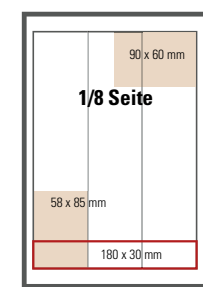


1/2 Seite:
→ hoch: 90 x 256 mm
→ quer: 180 x 127 mm

1/3 Seite:
→ hoch: 58 x 256 mm
→ quer: 180 x 85 mm

1/4 Seite:
→ hoch: 90 x 127 mm
→ quer: 180 x 60 mm

1/6 Seite:
→ hoch: 58 x 127 mm
→ quer: 90 x 80 mm



1/8 Seite:
→ hoch: 58 x 85 mm
→ quer: 90 x 60 mm
→ Panorama: 180 x 30 mm

Ortstarif für Beilagen und Beihefter:

Beilagen
 € 110,- (bis 20 g) | € 135,- (21-50 g) pro 1.000 Expl.

Beihefter (Heftformat):
 € 110,- (Doppelseite / Doppelpostkarte) pro 1.000 Expl.
 € 3.900,- (8 Seiten) | € 4.800,- (12 Seiten) Gesamtauflage

* plus je 3 mm Beschnitt

B. Zettis findfuchs
 179 – Schülermagazin
 chilli – Stadtmagazin
 Lust auf REGIO
 business im Breisgau
 Bauen & Wohnen

B. Zettis findfuchs
 179 – Schülermagazin
 chilli – Stadtmagazin
 Lust auf REGIO
 business im Breisgau
 Bauen & Wohnen

Das Produkt & seine Zielgruppe



business im Breisgau (bib) – das Wirtschaftsmagazin für die Region

Spannende Wirtschaftsthemen aus der Region, profund und so spezifisch aufbereitet, dass Unternehmen und Kunden auch zusammenfinden, das bietet unser Wirtschaftsmagazin bib. Hier kommen WIPs (wirtschaftlich interessante Personen) zu Wort, hier finden Hintergrundgeschichten statt, hier finden aktuelle News, Fakten und Entwicklungen ihren Platz.

bib ist ein unabhängiges Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand im Breisgau.

Und natürlich gibt es das Magazin auch als E-Magazin auf business-im-breisgau.de. Ein Magazin aus der

Region für die Region, für Entscheider und für Verbraucher. Und natürlich für alle, die sich für regionalen Journalismus jenseits der Pressemitteilung interessieren.

Auflage & Vertrieb

- **Auflage:** 25.000 Exemplare (Auflagenstärkstes, unabhängiges Special-Interest-Magazin in Südbaden)
- **Vertrieb:**
 - Gratisauslage: Ortsverwaltungen & Rathäuser, Wirtschaftsverbände, Banken, Autohäuser, Versicherungen, Steuerberater, Rechtsanwälte, Ärzte, Kultureinrichtungen
 - Postalisch: Entscheider & Multiplikatoren in Kommunen und Unternehmen
 - 11.500 Magazine im Kauftitel chilli – das Freiburger Stadtmagazin
 - Lesezirkel (in der Lesemappe von Stern & Focus)
- **Erscheinungsweise:** 4 x jährlich (9. März / 11. Mai / 13. Juli / 9. November)
- **Verbreitung:** Freiburg, Breisgau & Region
- **E-Magazin:** auf www.business-im-breisgau.de

business im Breisgau

www.business-im-breisgau.de

Kreditboom am Kassenschalter
Sparkasse Freiburg mit 65 Millionen Euro Gewinn

Frischer Wind auf Taubenkopf
Okertour best aus Windfelder

Das Zahlenblatt

Indikator	2018	2017	(Veränderung)
Umsatz	1.019,6	1.019,6	+0,0%
EBITDA	174,6	174,6	+0,0%
EBIT	174,6	174,6	+0,0%
EBE	174,6	174,6	+0,0%
EBII	174,6	174,6	+0,0%
EBI	174,6	174,6	+0,0%
EB	174,6	174,6	+0,0%
EBI	174,6	174,6	+0,0%
EB	174,6	174,6	+0,0%
EBI	174,6	174,6	+0,0%
EB	174,6	174,6	+0,0%

Das Zahlenblatt

Das Zahlenblatt zeigt die wichtigsten Kennzahlen der Sparkasse Freiburg im Breisgau für das Jahr 2018. Die Umsatzerlöse sind mit 1.019,6 Millionen Euro gegenüber 1.019,6 Millionen Euro im Jahr 2017 unverändert geblieben. Die EBITDA-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBIT-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBE-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBI-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBI-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben.

Bilanzen: Sparkasse trotz Niedrigzinsen (Quelle: März 2019)

Digitalisierung made in Freiburg
Baden IT verbindet die Region mit neuem Beckensturz und Glasfasern aus eigenem Hause

Private Firmen können mehr werden, wir sind morgen auch hier.

Das Zahlenblatt

Indikator	2018	2017	(Veränderung)
Umsatz	1.019,6	1.019,6	+0,0%
EBITDA	174,6	174,6	+0,0%
EBIT	174,6	174,6	+0,0%
EBE	174,6	174,6	+0,0%
EBII	174,6	174,6	+0,0%
EBI	174,6	174,6	+0,0%
EB	174,6	174,6	+0,0%
EBI	174,6	174,6	+0,0%
EB	174,6	174,6	+0,0%
EBI	174,6	174,6	+0,0%
EB	174,6	174,6	+0,0%

Das Zahlenblatt

Das Zahlenblatt zeigt die wichtigsten Kennzahlen der Baden IT für das Jahr 2018. Die Umsatzerlöse sind mit 1.019,6 Millionen Euro gegenüber 1.019,6 Millionen Euro im Jahr 2017 unverändert geblieben. Die EBITDA-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBIT-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBE-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBI-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBI-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben.

Unternehmen in Südbaden: Wie badenIT den Mittelstand digitalisiert (Quelle: Mai 2019)

Angebot abgelehnt
Jicki Sprachduschen lassen TV-Verseuer abbilden

Unsere Biogaslieferanten.
Aus Ihrem Mist wird Energie für Dich.

Das Zahlenblatt

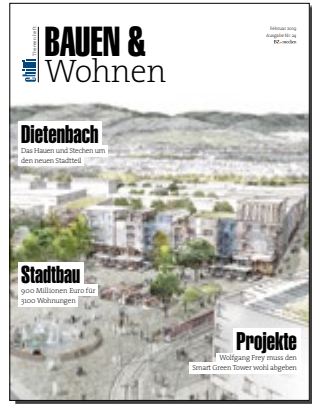
Indikator	2018	2017	(Veränderung)
Umsatz	1.019,6	1.019,6	+0,0%
EBITDA	174,6	174,6	+0,0%
EBIT	174,6	174,6	+0,0%
EBE	174,6	174,6	+0,0%
EBII	174,6	174,6	+0,0%
EBI	174,6	174,6	+0,0%
EB	174,6	174,6	+0,0%
EBI	174,6	174,6	+0,0%
EB	174,6	174,6	+0,0%
EBI	174,6	174,6	+0,0%
EB	174,6	174,6	+0,0%

Das Zahlenblatt

Das Zahlenblatt zeigt die wichtigsten Kennzahlen der Jicki Sprachduschen für das Jahr 2018. Die Umsatzerlöse sind mit 1.019,6 Millionen Euro gegenüber 1.019,6 Millionen Euro im Jahr 2017 unverändert geblieben. Die EBITDA-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBIT-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBE-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBI-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben. Die EBI-Erhöhergebnisse sind mit 174,6 Millionen Euro gegenüber 174,6 Millionen Euro im Jahr 2017 ebenfalls unverändert geblieben.

Start-ups: jicki Sprachduschen startet durch (Quelle: Juli 2019)

Das Produkt & seine Zielgruppe



Bauen & Wohnen – das Magazin rund um die Immobilie

Das Magazin Bauen & Wohnen erscheint bereits im 14. Jahr. Es ist das Entscheidermagazin für ganz Südbaden beim Immobilienkauf und ein unverzichtbarer Bestandteil der publikumsstarken Messen GETEC (Gebäude. Energie.Technik) und IMMO in Freiburg.

Im Bauen & Wohnen sprechen Bürgermeister, Stadtplaner und Architekten über aktuelle städtebauliche Entwicklungen, Bauträger stellen ihre kommenden Wohnungs- und Gewerbebau-Projekte vor, es wird über die aktuellen Entwicklungen im Baurecht und bei Bauversicherungen berichtet, Baustoffhändler zeigen ihr Angebot, auch Haustechniker, Statiker, Einrichter und Gebäude-Energieexperten kommen zu Wort.

Für Immobilienverkäufer, Häuslebauer und Wohnungsuchende ist das Bauen & Wohnen zwei Mal im Jahr die Informationsbörse rund um die eigenen vier Wände.

Die Redaktion berichtet aber auch über Kurioses in der Baubranche, recherchiert die Hintergründe beim Ringen um Baurechte und Grundstücke, blickt in die Kommunalparlamente, fördert das zutage, was sich oft erst Jahre später durch das Anrollen der Bagger manifestiert. Das komplette Magazin gibt es immer auch im Web. Für Anzeigenkunden ein kostenloser Mehrwert.

Auflage & Vertrieb

- **Auflage:** 25.000 Exemplare (Auflagenstärkstes Special-Interest-Magazin in Südbaden)
- **Vertrieb:**
 - Gratisauslage: Ortsverwaltungen, Rathäuser, Wirtschaftsverbände, Banken, Autohäuser, Versicherungen, Steuerberater, Rechtsanwälte, Ärzte, Kultureinrichtungen
 - Postalisch: Entscheider und Multiplikatoren in Kommunen und Unternehmen
 - 11.500 Magazine im Kauftitel chilli – das Freiburger Stadtmagazin
 - Lesezirkel (in der Lesemappe von Stern & Focus)
- **Erscheinungsweise:** 2 x jährlich (10. Februar und 1. September)
- **E-Magazin:** auf www.bauenundwohneninbaden.de

www.bauenundwohneninbaden.de



Titel: Projektentwickler – Warum Peter Unmüsig den Smart Green Tower kauft
(Quelle: Februar 2019)



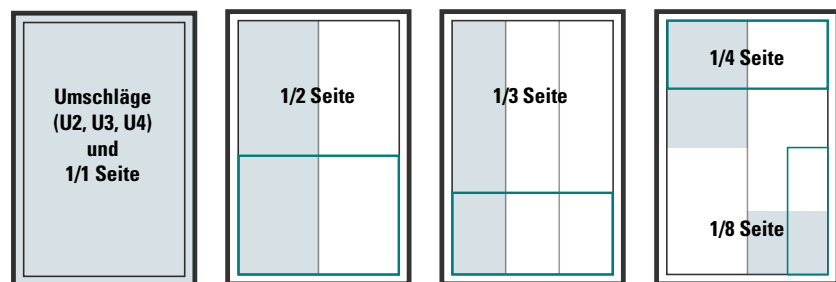
Titel: Stadtentwicklung – Vorzeigequartier mit Fehlern
(Quelle: September 2019)



Wohnungsbau: Mietwohnungsmarkt – Freiburger Stadtbau spielt die Hauptrolle
(Quelle: Februar 2019)

für Business im Breisgau (bib) und Bauen & Wohnen

	Malrabatt 2 Ausgaben 3 %	3 Ausgaben 6 %	4 Ausgaben 10 %
Seitenanteil			
Breite x Höhe			
Agenturtarif (4c)			Ortstarif (4c)
Umschlag U2*	210 x 280 mm	€ 3295,-	€ 2800,-
Umschlag U3*		€ 2945,-	€ 2500,-
Umschlag U4*		€ 3470,-	€ 2950,-
1/1 Seite* (Innenteil)	210 x 280 mm	€ 2825,-	€ 2400,-
2/3 Seite	110 x 247 mm	€ 2060,-	€ 1750,-
1/2 Seite hoch	80 x 247 mm	€ 1575,-	€ 1340,-
1/2 Seite quer	164 x 120 mm		
1/3 Seite hoch	55 x 247 mm	€ 1150,-	€ 975,-
1/3 Seite quer	164 x 80 mm		
1/4 Seite quer	164 x 60 mm	€ 885,-	€ 750,-
1/4 Seite Block	80 x 120 mm		
1/8 Seite hoch	40 x 120 mm	€ 470,-	€ 400,-
1/8 Seite quer	80 x 60 mm		
2/1 Panorama*	420 x 280 mm	€ 4650,-	€ 3950,-
2/2 Panorama*	420 x 130 mm	€ 2825,-	€ 2400,-
2/4 Panorama*	420 x 70 mm	€ 1575,-	€ 1340,-



Umschläge* und 1/1 Seite*:
→ 210 x 280 mm

1/2 Seite:
→ hoch: 80 x 247 mm
→ quer: 164 x 120 mm

1/3 Seite:
→ hoch: 55 x 247 mm
→ quer: 164 x 80 mm

1/4 Seite:
→ quer: 164 x 60 mm
→ Block: 80 x 120 mm

1/8 Seite:
→ hoch: 40 x 120 mm
→ Block: 80 x 60 mm

* plus je 5 mm Beschnitt

Advertorials / Unternehmensportraits*

im **chilli**, **business im Breisgau (bib)**, **Bauen & Wohnen**, sowie der **culturzeit**

Die Unternehmensportraits in unseren Magazinen bieten die Möglichkeit, das Unternehmen in Wort und Bild ausführlich darzustellen. Erfahrene Redakteure kommen ins Haus, recherchieren, erörtern mit Ihnen gemeinsam, worauf es bei einer professionellen Darstellung ankommt, welche besonderen Dienstleistungen und Produkte bevorzugt werden. Das Advertorial bietet die Gelegenheit, selbst mitzubestimmen, welche Inhalte unseren Lesern nahegebracht werden sollen. Die Unternehmensportraits sind eine ideale Möglichkeit, ein Unternehmen, eine Institution, ein Event oder eine Neueröffnung von seiner besten Seite in Szene zu setzen und werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

business im Breisgau 2/1Seite:



chilli 1/1 Seite:



bib 1/1 Seite:



cz 1/1 Seite:



B & W 1/2 Seite:



bib 1/3 Seite:



chilli 1/3 Seite:



Seitenanteil	Agenturtarif	Ortstarif
2/1 Seite	€ 4650,-	€ 3950,-
1/1 Seite	€ 2945,-	€ 2500,-
1/2 Seite	€ 1765,-	€ 1500,-
1/3 Seite	€ 1295,-	€ 1100,-

* Advertorials sind parallel zum Print auch auf www.chilli-freiburg.de 12 Monate lang verfügbar!

Erweitertes Werbetableau

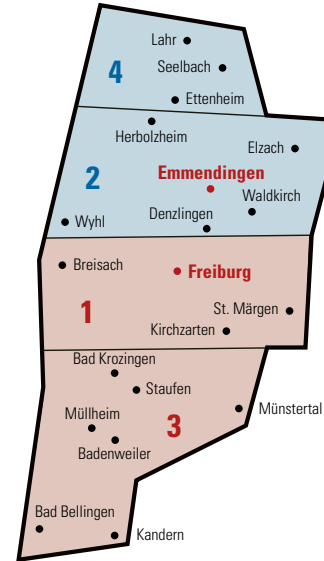
Der Fachkräftemangel zählt zu den beherrschenden Themen bei den Verlautbarungen der Industrie- und Handelskammern, Arbeitsagenturen und Handwerkskammern. Unternehmen müssen immer größere Anstrengungen anstellen, um geeignetes Personal zu rekrutieren. Um unseren Lesern und Kunden auch hierfür etwas Passendes anbieten zu können, erweitern wir unser Werbetableau um die neue Rubrik „Stellenmarkt“.

Seit 2017 bieten wir hier eine Plattform, die sowohl im Print als auch crossmedial vernetzt wird durch unseren Onlineauftritt www.business-im-breisgau.de.

Magazine, Zeitschriften und Zeitungen haben in puncto Glaubwürdigkeit und Qualität einen sehr hohen Stellenwert gegenüber allen Online-Angeboten, die Unternehmen für die Mitarbeitergewinnung nutzen. Nutzen Sie unsere neue Plattform. Wir beraten Sie gerne.

**Arbeitsmarkt:
Konjunktur macht
Pause – Handwerker
optimistisch fürs
nächste Quartal**

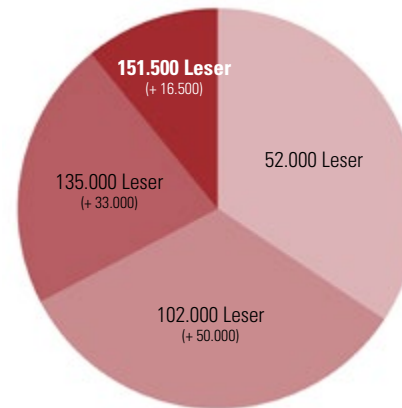
**Berufswelt:
Berusbildung 4.0
Automatisierung –
Digitalisierung –
Polarisierung**



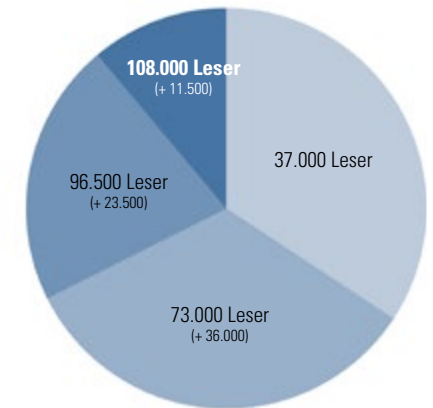
chilli im Lesezirkel

Seit 2006 ist das Freiburger Stadtmagazin chilli sowie alle Publikationen, die dem chilli beigeheftet sind als Beihefter im Lesezirkel in den Lesemappen von **Stern** und **Focus**. Durch das einmalige Vertriebssystem der mehrfachen Vermietung von Lesemappen verbleibt jedes chilli 4 Wochen in den Lesemappen und landet so automatisch bei Ärzten, Rechtsanwälten, in der Gastronomie, bei Friseuren und in Privathaushalten. Der Lesezirkel zeichnet sich somit als hervorragendes Werbemedium aus und erreicht eine sehr hohe Leserreichweite.

Gebiete 1 + 3:



Gebiete 2 + 4:



Über den Lesezirkel werden pro Monat in den Gebieten 1 bis 4 über 260.000 Leser erreicht!

* Quelle: Der Lesezirkel Emmendingen, agma 2019.

I. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in allen Publikationen der chilli Freiburg GmbH zum Zwecke der Verbreitung. Soweit nichts Besonderes bestimmt ist, gelten die nachfolgenden Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagenaufträge entsprechend. Ein Fremdbeilagenauftrag ist der Vertrag über die Verteilung von Werbematerial oder Warenproben eines Werbungtreibenden in allen Publikationen der chilli Freiburg GmbH.

II. 1. Anzeigen sind vom Auftraggeber im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Anzeigenaufträge über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen auf Abruf des Auftraggebers sind innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen, wobei die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen ist. Die Leistungspflicht des Verlages zur Ausführung des Auftrages bestimmt sich nach Nr. III.3.

III. 1. Aufträge für Anzeigen- und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in den Publikationen der chilli Freiburg GmbH veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig im Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss unterrichtet werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

2. Wünsche des Kunden nach einer bestimmten Platzierung von Anzeigen sind für den Verlag nicht verbindlich, es sei denn, die Beachtung solcher Wünsche wurde vom Verlag in Textform zugesagt.

3. Der Verlag wird Anzeigenaufträge unverzüglich ausführen. Eine Gewähr für die Veröffentlichung an einem bestimmten Tag wird nur übernommen, wenn der Verlag dies in Textform bestätigt.

4. Wird eine Anzeige unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Beruht der fehlerhafte Abdruck der Anzeige auf einem Mangel der vom

Auftraggeber eingereichten Unterlagen, der erst beim Druckgang erkennbar ist, so stehen dem Auftraggeber keine Gewährleistungsansprüche zu.

5. Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet der Verlag nur, wenn ihm, seinen gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen Erfüllungsgehilfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung nach Ziff. III Abs. 2 der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmen haftet der Verlag nach Ziff. III Abs. 2 und 3 für einfache Erfüllungsgehilfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden. Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

6. Wird eine Anzeige fehlerhaft oder eine andere Anzeige des Auftraggebers als die bestellte abgedruckt, so stehen dem Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln die in Ziff. III 4. und 5. genannten Rechte nur zu, wenn er sie innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar gegenüber dem Verlag geltend macht (Ausschlussfrist).

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

8. Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Wird die bei regelmäßigem Geschäftsgang zu erwartende Veröffentlichung einer Anzeige infolge einer vom Verlag nicht nach AGB III.5 zu vertretenden Betriebsstörung, Störung des Arbeitsfriedens oder Arbeitskampfmaßnahme unmöglich, erlischt die Verpflichtung des

Verlages auf Erfüllung der Aufträge und Leistungen von Schadensersatz.

IV. 1. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder eine Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die per Internet erteilt wurden oder die bei Trägeragenturen, von Vertretern oder anderen Mitarbeitern des Verlages ohne Beanstandungen entgegengenommen worden sind. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Sind Beilagen in Umbruch und Druck zeitungähnlich und erwecken sie durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung, werden sie als „Fremdbeilage“ oder in ähnlicher Weise durch den Verlag kenntlich gemacht und als Werbeblock bzw. als Anzeigenstrecke abgerechnet.

3. Der Auftraggeber trägt auch die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zum Abdruck zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen. Sofern an diesen Rechte Dritter bestehen, hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese der konkreten Art der Veröffentlichung zugestimmt haben. Auf Verlangen hat er dies in Textform zu bestätigen. Der Auftraggeber ist weiter verpflichtet, allen Schaden zu ersetzen, der infolge der Veröffentlichung seiner Anzeige dem Verlag entsteht. Der Auftraggeber hat den Verlag ferner von allen Schadensersatzansprüchen freizustellen, die Dritte wegen des Inhalts oder der Gestaltung der Anzeige geltend machen, insbesondere hat der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere das Wettbewerbs- und Urheberrecht, freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich auch, Kosten der Veröffentlichung einer erforderlich werdenden Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch diese Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

V. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen an-

grenzen. Textteil-Anzeigen werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

VI. 1. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Auszüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der im Einzelfall gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt; hierauf wird der Verlag den Auftraggeber bei Übermittlung des Probeabzuges ausdrücklich hinweisen. 2. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für von ihm verursachte erhebliche Änderungen ursprünglich verbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

VII. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

VIII. Konkurrenzausschluss für Anzeigen- und Beilagenaufträge kann grundsätzlich nicht gewährt werden.

IX. 1. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung in Print – und anderen Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz – und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank auf Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen außer in den gebuchten Ausgaben zusätzlich auch selbst oder durch Partnerunternehmen online zu veröffentlichen. Hieraus ergeben sich keine weiteren Verpflichtungen des Auftraggebers. Dieser kann der Online-Veröffentlichung in Textform gegenüber dem Verlag widersprechen.

3. Hat das chilli Stadtmagazin, der findfuchs, das f79 Schülermagazin und die cultur.zeit die optische und drucktechnische Gestaltung der Anzeige für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Anzeigenvorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.

40 | ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

X. 1. Für Sonderseiten oder Sonderbeilagen können vom Verlag besondere Ausgabeneinheiten oder -kombinationen gebildet und von der Preisliste abweichende Entgelte festgesetzt werden.

2. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

3. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

4. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers, beispielsweise Zahlungsverzug oder Zahlungsunfähigkeit, ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

5. Der Verlag ist nicht verpflichtet, jedem Anzeigenauftrag Anzeigenausschnitte oder Belegseiten beizufügen. Stattdessen kann an die Stelle eines Anzeigenausschnittes oder von Belegseiten auf Wunsch eine rechtsverbind-

liche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige treten.

XI. Anzeigen und Beilagen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, werden Werbungsmittlern nicht provisioniert. Anzeigen und Beilagen mit amtlichen Bekanntmachungen, Anzeigen und Beilagen von Wohlfahrtsunternehmen und Vereinen, Anzeigen und Beilagen von Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe werden Werbungsmittlern provisioniert, wenn sie diesen gegenüber zum Grundpreis abgerechnet werden.

XII. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist für Rechtsstreitigkeiten, die aus einem Anzeigenauftrag resultieren, gleichfalls der Sitz des Verlages, sofern es sich bei dem Auftraggeber um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt. Gleiches gilt, wenn der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat.

XIII. Gemäß § 33 BDSG weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

chilli Freiburg GmbH

Paul-Ehrlich-Straße 13
79106 Freiburg

www.chilli-freiburg.de

www.cultur-zeit.de

www.lust-auf-regio.de

www.findefuchs.de

www.f79.de

www.business-im-breisgau.de

www.bauenundwohneninbaden.de



facebook.com/chillifreiburg

facebook.com/f79.magazin

B. Zettis findefuchs ist im Verbund

FAMILIENBAN.DE

chilli Stadtmagazin ist im Verbund



PEFC zertifiziert

Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.

www.pefc.de